



RBC.RU
ежедневная
деловая газета

“ В мире возник
целый класс рабо-
тающих бедных



ОТТО ШАРМЕР,
старший преподаватель
Массачусетского техно-
логического института
Фото: Слава Замыслов

→ 14



Фото: Дмитрий Азаров/Коммерсантъ

Минэкономразвития предложило

создать новый орган управления структурными реформами → 2



Фото: Игорь Агеенко/РИА Новости

Как Роман Троценко планирует

30%

может составить рост стоимости
золота в ближайшие два года, по про-
гнозам аналитиков Citigroup (с \$1450
за унцию до \$2000)

консолидировать золоторудную отрасль → 9

“ Сбербанк выдвинет
одного представителя в совет
директоров Mail.Ru Group,
пообещал заместитель предсе-
дателя правления банка
Лев Хасис

Во сколько обойдется Сбербанку

вхождение в капитал Mail.Ru Group → 11



Подписка: +7 495 363 1101
19 185
4 630017 020096

Экономика



← Глава Минэкономразвития Максим Орешкин (на фото слева) обратился к первому вице-премьеру Антону Силуанову с предложением создать подкомиссию по обеспечению экономического роста. Возглавить новую структуру может он сам, сообщил источник РБК

Фото: Дмитрий Азаров/Коммерсантъ

МАКСИМ ОРЕШКИН ПРЕДЛОЖИЛ СОЗДАТЬ НОВЫЙ ОРГАН УПРАВЛЕНИЯ СТРУКТУРНЫМИ РЕФОРМАМИ

Экономический рост направлен в подкомиссию

Минэкономразвития разработало пакет **СТРУКТУРНЫХ РЕФОРМ**, реализация которых критически необходима для ускорения российской экономики.

Для оперативного управления Максим Орешкин предложил создать в правительстве новую структуру.

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА,
ИВАН ТКАЧЁВ,
ОЛЬГА АГЕЕВА

Минэкономразвития подготовило, а правительство согласовало план структурных реформ, реализация которых «критически необходима» для выхода экономики России на темпы роста выше среднемировых — не менее 3% с 2021 года. Их проведением

займется правительственная комиссия по экономическому развитию, а для оперативной работы над реформами министерство предлагает создать новый специальный орган управления. Соответствующие предложения министра экономического развития Максима Орешкина изложены в письме первому вице-премьеру, министру финансов Антону Силуанову, который возглавляет комиссию по экономическому развитию. Документ

46,6%

составил рост сальдированной чистой прибыли российских компаний в 2018 году, инвестиции в основной капитал увеличились лишь на 4,3%

есть в распоряжении РБК, его подлинность подтвердил федеральный чиновник.

Новым органом управления, по предложению Орешкина, должна стать подкомиссия по обеспечению экономического роста и содействию реализации структурных реформ. Предполагается, что возглавит подкомиссию сам Орешкин, рассказал РБК федеральный чиновник (в пресс-службе Минэкономразвития отказались от комментариев). Ос-

новными функциями подкомиссии, по замыслу, должны стать рассмотрение материалов о реализации структурных реформ (в том числе разногласий в правительстве по ним), формирование предложений по дальнейшим необходимым мерам, подготовка заключений о ситуации в экономике.

ГЛАВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРУКТУРНЫХ РЕФОРМ

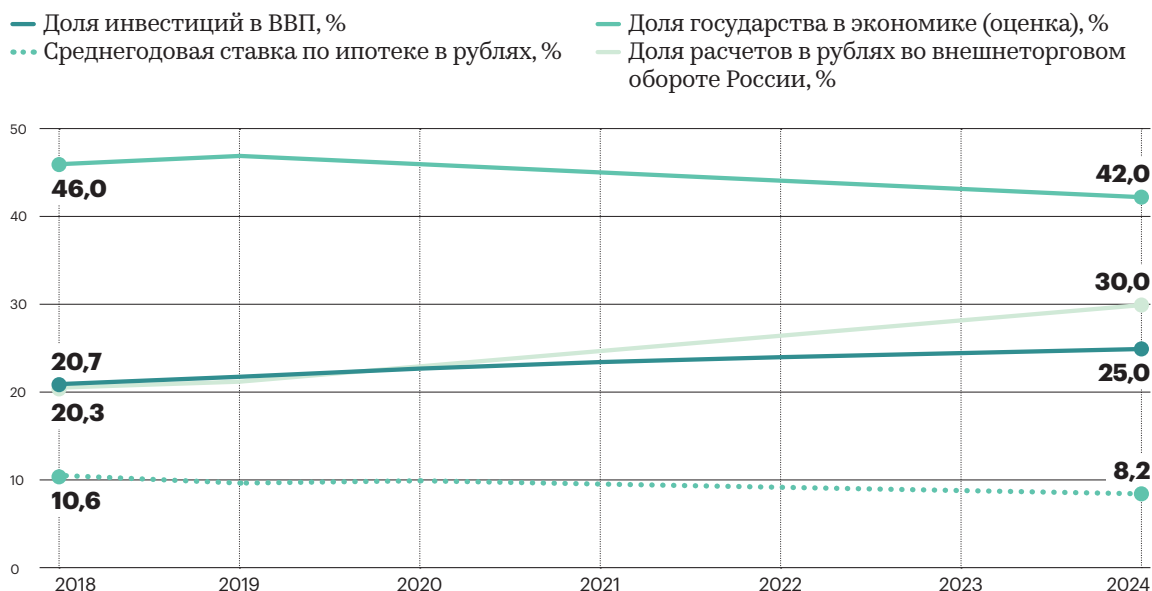
Максим Орешкин предлагает провести первое заседание правительственной комиссии по экономическому развитию с новыми задачами в середине декабря и в дальнейшем собираться ежемесячно. На первом же заседании министр предлагает утвердить главные направления структурных реформ.

План работы комиссии, разработанный министерством (есть у РБК), состоит из шести блоков:

- улучшение инвестиционного климата и стимулирование инвестиционного спроса;
 - повышение эффективности рынка труда;
 - развитие конкуренции;
 - технологическое и инновационное развитие;
 - финансирование (в том числе развитие долгосрочных пенсионных накоплений, развитие ипотечного рынка и т.д.);
 - увеличение рынка сбыта российских товаров и услуг.
- Ключевой задачей комиссии, согласно концепции Минэкономразвития, должна стать «координация государственной политики по управлению совокупным спросом». Ранее Орешкин говорил, что конечный спрос в экономике сейчас слабый, в 2019 году экономика недосчитается не менее 1 трлн руб. совокупного спроса. Задача управления совокупным спросом требует учета экономической политики правительства и денежно-кредитной политики

Какие цели в экономике ставит перед собой правительство

С 2020 по 2024 год — целевые показатели.



Источник: данные Минэкономразвития, проект плана работы правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции

ЦБ, объясняет федеральный чиновник. В дискуссиях о роли ЦБ Орешкин говорил, что, по существу, у Банка России одна задача — поддерживать совокупный спрос на уровне, соответствующем «таргету» по инфляции 4%.

ИНВЕСТИЦИОННО ОРИЕНТИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ

Минэкономразвития рассчитывает на переход экономики к «инвестиционно ориентированной модели роста», следует из плана. Чтобы увеличить долю инвестиций в ВВП до 25% (сейчас примерно 21%), в министерстве хотят через улучшение инвестиционного климата повысить желание частного сектора вкладывать деньги в проекты, поднять норму сбережения домохозяйств и увеличить инвестиционную направленность госрасходов — как на федеральном, так и на региональном уровне. Сбережения призваны трансформироваться в долгосрочные инвестиции. Сейчас норма сбережения в России, по оценкам ЦБ, находится на уровне около 9% — с начала года она выросла, но остается ниже средних уровней 2015–2017 годов.

В частности, Минэкономразвития планирует сформировать механизм финансовой поддержки регионов, которые предоставляют бизнесу инвестиционные налоговые вычеты. Орешкин уже говорил, что проблема с вычетами для предприятий, инвестирующих в основные средства, в том, что регионы теряют часть доходов по налогу на прибыль, но не хотят лишаться стабильного источника доходов. Поэтому федеральный центр должен компенсировать регионам потери от такого вычета. По данным Deloitte, по состоянию на 12 ноября ввести инвестиционный вычет решили 27 регионов, однако на практике эти льготы

пока предоставляются крайне редко.

Доля «инвестиционных расходов» федерального бюджета должна вырасти до 6% от общих расходов; доля инвестиционных расходов регионов — до 15%. Под «инвестиционными расходами» понимается сумма затрат на капитальное строительство и бюджетных субсидий на капитальное строительство. В 2019 году на них приходится примерно 4,5% расходов федерального бюджета (или порядка 850 млрд руб.).

Оба механизма — по федеральной поддержке регионов, предоставляющих инвестиционные льготы, и по увеличению инвестиционных расходов бюджетов — должны быть подготовлены к началу декабря 2019 года.

Рост инвестиций нельзя рассматривать как единственное условие для разгона экономики, предупреждает заместитель директора Центра развития ВШЭ Валерий Миронов. Предприятия накопили внушительный объем средств на счетах. По итогам 2018 года сальдированная чистая прибыль российских компаний выросла на 46,6%, а инвестиции в основной капитал увеличились лишь на 4,3%. Главные причины, почему предприятия не вкладывают накопленное, — недостаток внутреннего спроса, неопределенность экономической ситуации и высокие налоги, показывают опросы Росстата. В обрабатывающих производствах средний уровень загрузки мощностей — 65%. «Нет смысла наращивать инвестиции, закупать новые станки и открывать цеха, если старые мощности не загружены», — указал Миронов. По его мнению, параллельно с предложенными мерами нужно стимулировать спрос за счет осторожного, но последовательного снижения ключевой

По плану Минэкономразвития, доля госсектора в России должна ежегодно сокращаться на 1 п.п. и опуститься до 42% ВВП к 2024 году. Цель может показаться не столь амбициозной, но в условиях стабильно разрастающегося госсектора даже перелом этого тренда будет считаться успехом

ставки и еще более осторожной активизации инвестирования накопленных в ФНБ резервов.

БОРЬБА ЗА РАБОЧУЮ СИЛУ

Экономически активное население России продолжает убывать: в третьем квартале года численность рабочей силы сократилась в годовом выражении на 1 млн — до 75,6 млн человек. Это связано с демографическими вызовами — сокращением рождаемости, усиливающейся естественной убылью и старением населения.

В условиях дефицита рабочей силы Минэкономразвития предлагает продолжать снижать уровень безработицы в экономике (цель — 3,6% к 2024 году) за счет прежде всего борьбы со структурной безработицей в 20 регионах с самыми низкими показателями занятого населения. Добиться этого предполагается за счет механизма социального контракта, содействия началу предпринимательской деятельности и организации опережающего профессионального обучения.

Приток высококвалифицированных кадров министерство рассчитывает обеспечить за счет упрощения получения гражданства иностранцами выпускниками российских вузов. Весной 2020 года Минфин совместно с Минтрудом внесет в правительство законопроект, понижающий НДФЛ с трудовых доходов налоговых резидентов с 30 до 13%.

Еще один ресурс для увеличения экономической активности ведомство видит в женщинах, имеющих детей дошкольного возраста. Уровень занятости среди молодых мам должен возрасти с 66,5% в 2019 году до 68,5% к 2024 году. Для этого женщинам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком до трех лет, предполагается дать возможность переобучиться и повысить квалификацию, в регионах — создать дополнительные места в яслях.

Для повышения производительности труда и благополучия людей необходимо не просто повышение уровня занятости в экономике и дальнейшее снижение безработицы (которая и так пребывает на исторически низких уровнях), а рост высокопроизводительной занятости, полагает директор Центра трудовых исследований Владимир Гимпельсон. В планах Минэконом-

развития ничего не говорится про то, как компании будут создавать новые рабочие места и ликвидировать устаревшие рабочие места в условиях неработающих институтов, экономической неопределенности, инвестиционных рисков, падения потребительского спроса. «Все названные меры возможны, но они вряд ли что-то могут изменить на рынке труда. При нынешних уровнях занятости и безработицы резервов высокопроизводительного труда практически не остается», — предупреждает эксперт.

УМЕНИШИТЬ ГОССЕКТОР В ЭКОНОМИКЕ

Еще один пункт плана — снижение доли государства в экономике. Центр стратегических разработок и РАНХиГС подсчитали, что к 2019 году доля госсектора в России достигла 47% ВВП. По плану министерства этот показатель должен ежегодно сокращаться на 1 п.п. и опуститься до 42% к 2024 году. Цель может показаться не столь амбициозной, но в условиях стабильно разрастающегося госсектора даже перелом этого тренда будет считаться успехом.

Нужен запрет как на прямое, так и косвенное приобретение государством акций и долей предприятий на конкурентных рынках, уверен заведующий лабораторией структурных исследований РАНХиГС Алексей Ведев. «Наблюдается опасная тенденция, когда компании с госучастием покупают контрольные пакеты крупных успешных частных предприятий», — отметил он. Другая «крайне непростая проблема» — как привлечь инвесторов к приватизации госкомпаний. «Приватизация должна проводиться не крупными пакетами, а через биржу с привлечением миноритарных акционеров и средств населения и в идеале — прямых иностранных инвестиций», — считает Ведев.

К началу 2020 года должен быть принят закон, запрещающий деятельность унитарных предприятий в конкурентных отраслях, а к 2021 году — закон, который предоставит Банку России возможность частичной продажи акций санированных банков через такие форматы, как конкурс с предъявлением к инвесторам дополнительных требований, прямая продажа одному инвестору и публичное размещение акций на бирже, следует из плана. ■

ПРОГНОЗЫ ПО РОСТУ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В 2019 году российская экономика, по прогнозу правительства, вырастет на 1,3%, в следующем — на 1,7%. Прогнозы независимых организаций колеблются возле отметки 1,5%. Но с 2021 года темпы роста ВВП России должны превысить трехпроцентный порог,

что соответствует среднему росту мировой экономики.

Экономисты РАНХиГС и Института Гайдара указывали на избыточный оптимизм прогноза в условиях сохранения внешних рисков, снижения цен на нефть, жесткой бюджетной политики.

Подскок с 1,7% роста ВВП в 2020 году до 3,1% в 2021-м необоснован и малообъясним, считает глава Счетной палаты Алексей Кудрин. Потолок роста российского ВВП в 2021–2022 годах составляет 1,5–2%, полагает он.

Общество

ЭКСПЕРТЫ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ
ПРЕДСТАВИЛИ СВОИ ЗАМЕЧАНИЯ ПО ПРОЕКТАМ ФГОС

Школьные стандарты получили «неуд»



ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

Российская академия образования предложила переработать новые федеральные образовательные стандарты. В ходе экспертизы сделали около 500 замечаний, но представили только 13.

Российская академия образования (РАО) по запросу

Минпросвещения провела независимую экспертизу проектов федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) начального общего и основного общего образования, следует из письма академии в министерство. Копия письма с выводами экспертизы, подписанная вице-президентом Академии образования Николаем Малофеевым, есть у РБК. Подлинность отправленного в Минпросвещения 15 ноября документа подтвердил Малофеев.

Экспертизу проектов образовательных стандартов проводил специально созданный совет РАО, в рамках которого работали пять комиссий и 17 рабочих групп, следует

↑ Экспертизу проектов ФГОС проводил специально созданный совет Российской академии образования, в который вошли более 300 человек. На фото: президент РАО Юрий Зинченко

Фото: Дмитрий Коротаев/Коммерсантъ

из текста экспертизы. Всего в экспертизе проектов приняли участие более 300 экспертов, среди них 39 академиков РАО, 57 членкоров, а также три академика Российской академии наук (РАН).

Правительство в соответствии с поручением президента должно обновить образовательные стандарты до 1 декабря 2019 года.

КАКИЕ НЕДОСТАТКИ НАШЛА АКАДЕМИЯ

В общей сложности совет отметил более 500 существенных замечаний к проектам образовательных стандартов, следует из письма (в нем приводится только 13 замечаний).

Претензии академиков к ФГОС следующие:

- Больше ориентированы на контроль учащихся, чем на создание благоприятной ситуации интеллектуального развития и развития личности учеников.
- Не предлагают способов социализации, а также профилактики и коррекции агрессивного, суицидального и противоправного их поведения с учетом особенностей возраста и личности.
- «Крайне формально» излагают задачи сохранения здоровья, формирования здорового образа жизни и отрицательного отношения к употреблению наркотиков, алкоголя и табака.
- В необходимом объеме не предусматривают профилактику эмоционального выгорания, профессиональной деформации педагогов.
- Не учитывают в необходимом объеме поручения президента Путина по снижению внеучебной нагрузки на школьников.
- Не определяют в необходимом объеме задачи духовно-нравственного развития учащихся.
- Имеют изменения, которые могут повлечь увеличение бюджетного финансирования.
- «Излишне детализируют» требования к материально-техническим условиям.
- Не раскрывают механизмов обеспечения единого образовательного пространства в России.

- Опираются на «неясную» методологическую и научно-методическую основу, которая не отвечает «вызовам эпохи» современного технологического развития.

Несмотря на замечания, совет РАО отметил большую проделанную работу разработчиков проектов. Однако эксперты пришли к выводу, что оба проекта требуют существенной переработки и повторного обсуждения.

КАК В МИНИСТЕРСТВЕ ОТНЕСЛИСЬ К КРИТИКЕ РАО

Первый замминистра просвещения Павел Зенькович заявил РБК, что экспертиза Российской академии образования единственная отрицательная из полученных министерством.

«Мы прошли большой путь обсуждения проектов ФГОС: свои экспертизы нам прислали 75 регионов, больше десяти предметных ассоциаций, также мы привлекали специалистов из РАО, мы имеем большое количество заключений. В целом они положительные, но содержат конкретные замечания, с условиями которых все участники процесса посчитали, что ФГОС могут быть приняты. В письме [РАО] замечания носят очень общий характер. Экспертиза Академии образования стоит как бы особняком. Несколько сотен замечаний, о которых коллеги пишут, мы не видели. Складывается ощущение, что от РАО с нами работали одни люди, а отзыв писали другие», — сказал Зенькович.

Он добавил, что министерство рассчитывает на продолжение партнерских отношений с РАО, аналогичных тем, когда во главе академии была Людмила Вербицкая. В конце 2018 года Вербицкая стала почетным президентом РАО, академию возглавил декан факультета психологии МГУ Юрий Зинченко.

Замминистра просвещения не согласился с замечанием РАО о том, что нынешние стандарты не предлагают социализации детей. «Я бы поспорил, во многом потому, что эти вопросы не являются исключительно предметом ФГОС. Кроме того, в существующих стандартах многое было посвящено личностному развитию, воспитанию», — пояснил он.

По мнению сопредседателя профсоюза работников образования «Учитель» Марины Балуевой, ФГОС должен быть стандартизированным документом и «не должен охватывать все». Балуева считает, что стандарты не затрагивают другие важные моменты. «Во ФГОС должна быть более подробно прописана санитарно-техническая база: сколько должно быть компьютеров, какое должно быть освещение, какое должно быть питание — этого, насколько я понимаю, сейчас нет», — отметила эксперт. ■

«Идея возложить все детали на ФГОС утопична. Это рамочный документ, который должен обобщить основные требования
СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ПРОФСОЮЗА
РАБОТНИКОВ
ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧИТЕЛЬ»
МАРИНА БАЛУЕВА

РОСТУРИЗМ ОПРЕДЕЛИЛ РАЗРАБОТЧИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА СТРАНЫ

Имидж России потянул на 3,8 млн рублей

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

Туристический бренд России, победивший в прошлом году во все-российском конкурсе, выполненный «в духе супрематизма», но пока не используемый, будет доработан за 3,8 млн руб. Ростуризм обещает представить результат в 2020 году.

Ростуризм подвел итоги конкурса на разработку туристического бренда России, следует из материалов единой

информационной системы в сфере госзакупок. Ведомство искало подрядчика, который окажет услуги «по созданию системы визуальной идентификации и руководство по фирменному стилю туристического бренда Российской Федерации». Начальная цена контракта была определена в 5,3 млн руб.

Победителем стало брендинговое агентство Plenum, запросившее за свои услуги 3,8 млн руб. Контракт с подрядчиком был заключен 13 ноября. Исходя из условий договора, работа должна быть представлена в Ростуризм 5 декабря.

Победитель должен создать детально проработанный стиль и образ бренда, который сделает российский туризм, как въездной, так и внутренний, более популярным,

““ Туристический бренд представляет собой метафорическую карту России с выделенными отдельными регионами — Калининградом, Крымом, Кавказом, Сибирью, Чукоткой и Камчаткой

а страну более узнаваемой, говорится в техзадании Ростуризма.

Представитель Ростуризма пояснил РБК, что за основу будет взята концепция туристического бренда России, которая победила в 2018 году в финале открытого всероссийского конкурса «Туристический бренд России», а Plenum доработает визуальную и смысловую идентификацию бренда. Презентовать доработанный бренд Ростуризм рассчитывает в первой половине 2020 года.

Разработать туристический бренд для России пытаются четвертый год — он нужен для продвижения страны как въездного направления, в частности в рекламе и на сувенирах.

Бренд выбирали с февраля 2015 года, для этого был

проведен открытый конкурс. Победившую в конкурсе концепцию Ростуризм представил в конце ноября 2018 года: им стал бренд «Россия — целый мир» (The Whole World Within Russia), созданный, как тогда отмечали, в духе супрематизма.

Победивший год назад бренд разработала команда из нескольких брендинговых агентств, в том числе Plenum, отметил управляющий партнер этого агентства Илья Лазученков. Полномасштабное использование бренда, по его словам, еще не началось, так как Ростуризму не хватает для этого технических инструментов, которые позволят адаптировать его «под разные точки контакта»: концептуальных изменений при доработке не будет, речь идет скорее о создании брендбука. ■

Корпоративно-
Инвестиционный
Бизнес

ВТБ Капитал
**ЛУЧШИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК
НА РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ**

Инвестиционный форум ВТБ Капитал

**РОССИЯ ЗОВЕТ!
RUSSIA CALLING!**

VTB Capital Investment Forum

20 – 22 НОЯБРЯ 2019, МОСКВА

16+
Реклама

Лучший инвестиционный банк на развивающихся рынках по версии журнала Global Finance

АО ВТБ Капитал

Политика



← Планировалось, что переговоры премьер-министра России Дмитрия Медведева и его белорусского коллеги Сергея Румаса (слева) станут решающими, перед тем как президенты двух стран торжественно утвердят итоговый план интеграции. Но премьеры смогли согласовать не все «дорожные карты»

Фото: Александр Мирidonov / Коммерсантъ

ЧЕМ ЗАКОНЧИЛИСЬ ОБЪЕДИНИТЕЛЬНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ ГЛАВ ПРАВИТЕЛЬСТВ РОССИИ И БЕЛОРУССИИ

Интеграционный пасьянс сложился на две трети

ПРЕМЬЕРЫ РОССИИ И БЕЛОРУССИИ предприняли попытку утвердить **КАРТЫ** углубления **ИНТЕГРАЦИИ** двух стран. Переговоры затянулись, споры вновь вызвали **ТРЕБОВАНИЯ МИНСКА** по компенсации налогового маневра и по ценам на энергоносители.

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

КАК ПРОШЛИ ПЕРЕГОВОРЫ В ГОРКАХ

Во вторник, 19 ноября, премьер-министр Дмитрий Медведев в подмосковных Горках принимал белорусского коллегу Сергея Румаса — в рамках традиционного ежегодного заседания Совета министров Союзного государства России и Белоруссии. Ожидалось, что переговоры глав правительств завершатся к середине дня, однако в итоге премьеры и их команды продолжали дискуссию и после восьми вечера.

«Планировали в течение двух часов, но получилось чуть-чуть дольше», — пошутил на пресс-конференции Медведев. Разногласия остались, признал он, где-то они носят технический характер, а где-то более серьезные, урегулировать из будет возможно в формате обсуждения между двумя главами государств. В числе сложных тем премьер назвал тему энергетики.

Не смогли согласовать около десяти карт, по ним остались разногласия, сказал РБК высокопоставленный представитель российской делегации.

Сначала стороны коротко обсудили общие вопро-

“ Не смогли согласовать около десяти «дорожных карт», по ним остались разногласия, сказал РБК высокопоставленный представитель российской делегации

сы российско-белорусских отношений, а затем перешли к самой сложной части — конкретным предложениям по экономической интеграции стран. Заседание в среду должно было стать последним и решающим заседанием исполнительного органа Союзного государства перед Госсоветом, который пройдет 8 декабря в Москве — в день 20-летия подписания Союзного договора. На нем президенты Владимир Путин и Александр Лукашенко должны торжественно утвердить итоговый план интеграции.

Углублять интеграцию в рамках Союзного государства Медведев предложил год

назад, на заседании союзного Совмина в Бресте. В начале сентября премьеры утвердили проект интеграции экономик во время встречи в Москве. Программа представляет собой пакет из 31 «дорожной карты» по различным отраслям и направлениям сотрудничества — от разработки единого налогового кодекса (об этом в сентябрьском интервью РБК рассказал министр иностранных дел Белоруссии Владимир Макей) до формирования единой аграрной и промышленной политики. Позже они сообщили, что все свои предложения правительства должны представить президентам до 1 де-

““ Программа интеграции экономик представляет собой пакет из 31 «дорожной карты» по различным отраслям и направлениям сотрудничества — от разработки единого налогового кодекса до формирования единой аграрной и промышленной политики

кабря, чтобы осталось время перед подписанием.

Однако договориться по всем пунктам сторонам перед встречей в Горках не удалось. Дипломатический источник РБК, знакомый с содержанием переговоров, за день до заседания Совмина рассказал, что все «дорожные карты» к встрече правительства согласовать не успели, но «есть надежда», что это удастся во время переговоров в Горках. Он также подтвердил, что на начало переговоров уже была завершена работа по большинству «карт». «Если не получится [согласовать все] — еще останется время [до 1 декабря]», — сказал он. Еще один собеседник РБК с российской стороны сказал, что согласовано уже около 70–80% предложений. «Что-то президентам в любом случае на стол положить», — отметил он.

ЧТО ВЫЗВАЛО РАЗНОГЛАСИЯ

Перед началом вторичных переговоров Румас заявил, что сторонам пока не удалось согласовать предложения по экономическому сближению. «По ряду «дорожных карт» и сейчас остаются нерешенные вопросы», — сказал он. — Дальнейшая интеграция возможна только в увязке с решением наиболее острых вопросов двустороннего экономического сотрудничества. Сюда мы относим формирование цен на нефть и газ, барьеры по доступу товаров на внутренне, национальные рынки, условия поддержки производителей, в том числе за счет субсидий». Для Минска, по его словам, особую значимость приобретают условия функционирования экономики уже в 2020 году, так как последствия реализации в России

налогового маневра имеют «нарастающий отрицательный эффект».

Однако позиции переговорщиков, сообщали участники заседания во вторник РБК, продолжают расходиться. Собеседник РБК с российской стороны, знакомый с ходом переговоров, говорил, что претензии Минска рассматриваются отдельно от разработки «дорожных карт». Однако участник переговорной команды с белорусской стороны настаивал, что разделять их нельзя. Пожелания Минска, по его словам, обсуждаются в рамках разработки «дорожных карт», потому что от того, учтут их или нет, зависят принципиальные для работы государства вопросы. Самый чувствительный сейчас — энергетический вопрос, потому что он влияет в том числе на формирование бюджетов, отметил собеседник РБК. «Сколько мы будем его улаживать, столько и будет строиться единое экономическое пространство», — сказал он.

Минск не первый год настаивает на компенсации потерь, связанных с российским налоговым маневром, и перечисляет ставшие уже привычны-

ми требования. В марте этого года Александр Лукашенко заявил, что за четыре года, с тех пор как в 2015 году Россия начала заменять вывозную пошлину на нефть налогом на добычу, экономика Белоруссии потеряла \$3,4 млрд. Кроме того, Минск требует снижения цены на нефть и газ и устранения сдерживающих мер на импорт продуктов питания из Белоруссии и сельскохозяйственной техники. Без удовлетворения этих требований Минск подписывать план отказывается, о чем неоднократно говорил сам Лукашенко. В воскресенье свои претензии он выразил в резкой манере: «Нам каждый год подсовывают новые условия. И в результате мы в экономике что-то теряем, теряем и теряем. Извините, на хрена нужен кому такой союз?»

В Кремле, по словам пресс-секретаря президента России Дмитрия Пескова, эмоциональные слова белорусского президента услышали, но продолжают считать, что «взаимовыгодность Союзного государства является абсолютно незыблемой». «Мы предпочитаем менее эмоциональные реакции», — сказал РБК собеседник в российском МИДе. ■

\$3,4
млрд

потеряла экономика Белоруссии за четыре года, с тех пор как в 2015 году Россия начала заменять вывозную пошлину на нефть налогом на добычу, по словам Александра Лукашенко

 ПРЕМИЯ
РБК 2019

* Международная сеть
гибких рабочих пространств

Реклама 18+

ПАБЛИК-ТОК БИЗНЕС, КОТОРОМУ СВЕТИТ ПРИГОВОР

26.11 / 19:00

WeWork*, Бутырский вал 10, БЦ Белая
площадь

регистрация на
rbc.ru/awards

 LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

Автомобильный
партнёр

Мнение

Как в Германии рождается новая политическая система



СВЕТЛАНА ПОГОРЕЛЬСКАЯ, старший научный сотрудник ИНИОН РАН и Института Европы РАН

Системные политические силы ФРГ, оставаясь в центре и соперничая за «гражданского избирателя», потеряли четкий профиль. В итоге даже социально успешным немцам все труднее идентифицировать себя с некогда «своими» партиями.

Выборы в ландтаги федеральных земель Германии, как правило, позволяют судить и о результатах грядущих выборов в бундестаг. Октябрьские выборы в Тюрингии убедительно продемонстрировали, что восточные земли тяготеют к крайним флангам. Своим электоральным поведением они меняют Германию, переформируя гражданский центр. Но процесс идет болезненно: спустя почти месяц после выборов правительство в Тюрингии все еще не удалось сформировать.

ЦВЕТНЫЕ КОАЛИЦИИ

«Для ХДС в Тюрингии все ясно: с левыми и АдГ не будет ни коалиций, ни кооперации. У нас нет места для тех, кто стоит на краях!» — это пафосное заявление главы тюрингского Христианско-демократического союза Майка Моринга могло бы звучать гордо, если бы не исходило из стана победителей. Распределять места в нынешнем земельном правительстве ему вряд ли придется. Безраздельно правивший в Тюрингии с 1990 года ХДС уже на выборах 2014 года был потесненевой (преемницей

правившей в ГДР СДПГ), получившей второй результат — 28% голосов при 33% у ХДС. Считая красно-красно-зеленое земельное правительство (Левой, СДПГ и «Зеленых») досадным недоразумением и списывая его на временное помрачение избирателя, ХДС этой осенью упал уже на третье место, уступив не только Левой, набравшей в этот раз 31%, но и правой «Альтернативе для Германии» (АдГ), набравшей 23,4% и удвоившей свой результат по сравнению с прошлыми выборами. Именно с этими двумя партиями ХДС на своем последнем съезде решил ни при каких условиях не вступать. Поэтому, несмотря на инициативу 17 членов ХДС, потребовавших в такой ситуации поступиться принципами, и даже прагматичный совет канцлера Ангелы Меркель, партия отвергла поступившее от Левой приглашение к переговорам, хотя результаты опросов показывали, что 78% по Германии и 91% по Тюрингии приветствовали бы коалицию ХДС с Левой. Предложение АдГ о переговорах было отвергнуто ХДС еще раньше.

Как образовать правительство, игнорируя обоих фаворитов народной воли как справа, так и слева? Задуманное консерваторами правительство меньшинства из них самих, социал-демократов, либералов (СвДП) и «Зеленых», которое уже окрестили «коалицией Зимбабве» (по черно-красно-желто-зеленому цвету флага), спорно. Лидер тюрингских «Зеленых» весьма холодно отозвался о тех, кто игнорирует Левую. «Кто исключает возможность сотрудничества с Левой, тот не знает Тюрингии», — заявил он в ответ на утверждения ХДС о маргинальности этой партии.

«Топчась в «политическом центре», обрубая собственные фланги, переплетаясь программами и соперничая за «гражданского избирателя», системные партии потеряли четкий профиль»

Похоже, что ХДС ждет статус даже не самой сильной оппозиционной фракции ландтага — ее подавит там дружелюбная к ней, необидчивая и готовая к кооперации АдГ. Но солидаризироваться с АдГ даже ради противостояния «красным» съезд ХДС счел неприемлемым. Единственный ее бесспорный партнер — либеральная Свободная демократическая партия (СвДП) с ее 5% голосов.

Однако раздробленность правой оппозиции не значит, что левой коалиции будет легче править. СДПГ и «Зеленые» в Тюрингии тоже потеряли голоса: «Зеленые» — незначительно, СДПГ же — более 4%. Так что федеральную землю в любом случае ждет правительство меньшинства, пусть и красно-красно-зеленое.

ПРОВАЛ «СЕРЕДИНЫ»

Если партийный расклад на федеральных выборах 2021 года будет таким же проблематичным, Германию ждет либо серьезный правительственный кризис, либо смена политической парадигмы.

Правомерно возникает вопрос: почему традиционные партии, выросшие в уравновешенной политической системе западногерманской демократии (две большие, «народные» — ХДС/ХСС и СДПГ и две меньшие — СвДП и «Зеленые»), так упорно цепляются за наименование «партий гражданского центра», когда очевидно, что центр этот либо вымер, либо пополнился к краям?

Эта стратегия родилась в те времена, когда стабильность демократии измерялась мощностью «гражданской середины» и когда мягкий рейнский капитализм превратил Германию, по меткому выражению социолога Гельмута Шельски, в «гомогенное общество сред-

него сословия». «Левость» и «правость» в таком обществе были политически стигматизированы. После объединения страны ситуация изменилась, но партии и в новых условиях упорно цеплялись за старый боннский расклад. Считалось, что мощная «политическая середина» предотвращает популистские вызовы, центристским партиям проще вступить в коалицию друг с другом, вытесняя в оппозицию партии флангов, какие бы хорошие результаты те ни показывали. Однако в итоге такая стратегия системных партий нанесла ущерб политическому равновесию. Капитализм в современной Германии давно уже не «рейнский». «Гражданская середина», за голоса которой соперничают партии, уменьшается по ходу социального расслоения, «края» же общества растут и, не находя политических сил, которые артикулировали бы их потребности, смыкаются в ряде своих требований.

Топчась в «политическом центре», обрубая собственные фланги, переплетаясь программами и соперничая за «гражданского избирателя», системные партии потеряли четкий профиль. В итоге даже социально успешным избирателям, той самой «середине», становится все труднее идентифицировать себя с некогда «своими» партиями.

Электоральные тенденции последних лет показывают, что избиратель тяготеет к партиям с четкими, характерными профилями. Вытесняя новых политических игроков на фланги будет все сложнее. И поиск африканской страны, цветами флага которой можно будет назвать причудливые коалиции немецкого будущего, — это меньшая проблема по сравнению с вопросом о стабильности таких правительств.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Ирина Енина
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшишвили

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 3052
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн: Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Ретейл

→ 12

Финансы

→ 13

Бизнес

Американская TJX Companies приобрела 25% в капитале российской сети Familia

Центробанк вернулся к идее уравнивать комиссии за «карточные» переводы

СОВЛАДЕЛЕЦ КОМПАНИИ PETROAVLOVSK ОБЪЯВИЛ О НАМЕРЕНИИ КОНСОЛИДИРОВАТЬ ЗОЛОТОРУДНУЮ ОТРАСЛЬ

Роман Троценко декларировал высочайшие устремления

Роман Троценко, купивший 22% золотодобывающей компании Petropavlovsk, ведет переговоры о **ПОКУПКЕ ДОЛИ** в ее конкуренте **GV GOLD**. По словам Троценко, он **«НАЧАЛ КОНСОЛИДАЦИЮ»** В ОТРАСЛИ.

→ 10



Металлургия

\$1 млрд

СТОИМОСТЬ МАЖОРИТАРНОГО ПАКЕТА АКЦИЙ GV Gold, согласно оценке Bloomberg

← 9

Производство золота в России, тонны

2016	297,42
2017	317,66
2018	331,78

Источник: Союз золотопромышленников

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

КАКОЙ АКТИВ ХОЧЕТ КУПИТЬ ТРОЦЕНКО

Роман Троценко, который в июле 2019 года купил 22,42% Petropavlovsk — четвертой по размеру золотодобывающей компании России (добыча более 400 тыс. тройских унций золота в год в Амурской области), а до этого — 48,19% небольшой компании GeoProMining, которая работает в России и Армении, «начал консолидацию» в золоторудной отрасли. Об этом заявил сам бизнесмен.

«У нас сейчас четыре-пять компаний, с кем мы ведем переговоры, комментировать пока рано», — отметил бизнесмен, уточнив, что одна из этих компаний, с которой он ведет переговоры, — «Высочайший» (GV Gold).

GV Gold добывает золото в Иркутской области и Якутии. Она занимает восьмое место в России по добыче золота, в 2018 году нарастила продажи металла на 37%, до 299 тыс. унций (8,5 т). Выручка GV Gold в прошлом году составила \$361 млн, EBITDA — \$164 млн, чистая прибыль — \$80 млн.

Основные акционеры GV Gold — менеджеры Лантабанка. Председателю правления банка Сергею Докучаеву, его заместителю Наталье Опалевой, а также их бизнес-партнеру Валериану Тихонову принадлежит по 20,36% GV Gold, еще 17,99% — у фонда BlackRock. Представитель GV Gold отказался от комментариев.

КТО ЕЩЕ ПРЕТЕНДУЕТ НА GV GOLD

Троценко — не единственный претендент на GV Gold. В июне 2019 года стало известно, что китайские инвесторы во главе с Fosun ведут переговоры о покупке мажоритарного пакета акций этой компании.

По данным агентства Bloomberg, GV Gold могла быть оценена для этой сделки в \$1 млрд. В конце августа Федеральная антимонопольная служба России продлила срок рассмотрения ходатайства китайских инвесторов. Переговоры Fosun и акционеров GV Gold продолжаются, но вероятность сделки снизилась, рассказал РБК источник, близкий к одной из ее сторон.

Изначально предполагалось, что сделка с Fosun и ее партнерами не потребует согласования правительственной комиссии по иностранным инвестициям. Это в конце августа подтвердила и Федеральная антимонопольная служба: как указывало ведомство, в результате сделки иностранный инвестор установит контроль над «Высочайшим» и контролируемые им обществами, «не имеющими стратегического значения для обеспечения обороны и безопасности страны». Но позднее выяснилось, что одобрение комиссии все же потребуется — по информации одного из собеседников РБК, она состоится в декабре. По мнению руководителя группы оценки рисков устойчивого развития АКРА Максима Худалова, помимо необходимости дополнительных разрешений госорганов в ходе обсуждения параметров сделки стоимость актива могла существенно увеличиться, поэтому переговоры могли затянуться. Кроме того, китайские инвесторы известны своим скрупулезным подходом к согласованию всех деталей сделки, что довольно сильно отличается от бизнес-практик, принятых в России, добавил эксперт.

ЧТО ОТ СДЕЛКИ С GV GOLD ПОЛУЧИТ ТРОЦЕНКО

Если Fosun с партнерами откажется от покупки 100% GV Gold, долю в компании может купить Троценко. В слу-

чае потенциального слияния Petropavlovsk и GV Gold добыча объединенной компании превысила бы 700 тыс. унций и она бы заняла третье место в России, сильно опередив Kinross Gold (493 тыс. унций по итогам 2018 года) и уступив лишь лидерам рынка — «Полюсу» (2,4 млн унций) и «Полиметаллу» (1,3 млн унций). Но, по мнению Худалова, если Троценко вложится в GV Gold, то вряд ли он будет готов скупать другие активы, поскольку развивать GV Gold будет трудно — понадобятся средства на разработку месторождения Дрожное в Якутии.

Два года назад AEON Corporation приобрела у Росимущества Новосибирский аффинажный завод за 880 млн руб. Тогда компания впервые заявила о намерении инвестировать в добычу и переработку золота, а также планах создать холдинг в золотодобывающей отрасли. «Вообще в [золоторудный] сектор мы собственного капитала хотим аллокировать порядка 50 млрд руб. — скажем, за два года. После чего уже заниматься различными консолидациями, смотреть, где есть синергия, еще что-то», — говорил бизнесмен в кулуарах Восточного экономического форума в сентябре. Но, по его словам, нужно сначала «набрать материала для работы». «Сейчас на золоторудном рынке активность, и все компании, кроме «Полюса», «Полиметалла» и «Южуралзолота», потенциально могут рассматриваться для продажи», — сказал РБК источник, знакомый с руководством нескольких золоторудных компаний.

КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ У РЫНКА ЗОЛОТА

Инвесторы как в России, так и за рубежом активно смотрят на золото на фоне неопределенности, волатильности на финансовых рынках и низкой доходности облигаций, от-

метил председатель Союза золотопромышленников России Сергей Кашуба. Так, аналитики Citigroup прогнозируют, что цена на золото может вырасти более чем на 30% с текущих \$1450 за унцию и превысить \$2000 за унцию в ближайшие два года, учитывая низкие процентные ставки, растущие риски глобальной рецессии и геополитические риски.

По мнению Кашубы, в случае заключения торгового соглашения между Китаем и США цена на золото до конца года зафиксируется на текущих уровнях. Если же страны не договорятся, то цена на металл как защитный актив взлетит выше \$1500 за унцию. В октябре 2019 года президент США Дональд Трамп говорил, что Китай и США близки к тому, чтобы заключить соглашение и покончить с торговой войной, начавшейся в прошлом году из-за того, что Трамп повысил пошлины на ряд китайских товаров. ■

“ В случае потенциального слияния Petropavlovsk и GV Gold добыча объединенной компании превысила бы 700 тыс. унций и она бы заняла третье место в России

Топ-10 золотодобывающих компаний по объему производства, кг

КОМПАНИЯ	I ПОЛУГОДИЕ 2018	I ПОЛУГОДИЕ 2019
«Полюс», ПАО	38 890	75 750
Polymetal, Int.*	15 680	39 510
Kinross Gold, Corp.*	8150	15 340
Petropavlovsk, Plc **	7000	13 130
«Южуралзолото» ГК, АО	5910	15 110
Nordgold N.V.	5830	8640
Highland Gold Mining, Ltd.*	3600	7480
«Высочайший», ПАО	3540	9460
«Павлик», АО	3100	6660
«Селигдар», ПАО	2150	5930

* Золото плюс серебро в золотом эквиваленте при переводном коэффициенте 1:80.

** Без учета производства золота в концентрате в I пол. 2018 года.

Источники: Минфин России, данные компаний

ИТ

СБЕРБАНК ОБНАРОДОВАЛ СХЕМУ ВХОЖДЕНИЯ В КАПИТАЛ MAIL.RU GROUP

50 миллиардов на еду и чужую долю

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА, СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Сбербанк покупает доли Газпромбанка и «Ростеха» в совладельце Mail.Ru Group за 11,3 млрд руб. В результате банк будет косвенно владеть 2% интернет-компании, еще до 20% он сможет получить через не-скольких лет.

СБЕРБАНК ЧЕРЕЗ ТРИ ГОДА МОЖЕТ СТАТЬ АКЦИОНЕРОМ MAIL.RU GROUP

Сбербанк и Mail.Ru Group подписали юридически обязывающие документы по созданию совместного предприятия в сфере транспорта и еды, говорится в сообщении сторон, поступившем в РБК.

Как следует из условий соглашения (спустя три года после закрытия сделки), которое ожидается до конца 2019-го, Сбербанк может получить право обменять долю в СП на акции Mail.Ru Group, но не более 20%. Этот вопрос банк должен будет поставить на голосование совета директоров группы.

Речь идет об экономической доле в Mail.Ru Group, уточнил на телефонной конференции с журналистами заместитель предправления Сбербанка Лев Хасис. Он подчеркнул, что банк не претендует на контроль в интернет-компании. Обмен доли в СП на акции Mail.Ru Group — альтернатива возможному IPO само-го совместного предприятия, объяснил Хасис. Целесообразность такого публичного размещения станет понятна не раньше чем через три года.

СБЕРБАНК ВЫДВИНЕТ СВОЕГО КАНДИДАТА В СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ MAIL.RU GROUP

Кроме того, Сбербанк подписал юридически обязывающие документы по приобретению

35% «МФ Технологии» у Газпромбанка и 1% у корпорации «Ростех» за 11,3 млрд руб., указано в сообщениях банка и Mail.Ru Group. «МФ Технологии» владеют 5,2% обыкновенных и 58,3% голосующих акций Mail.Ru Group.

Таким образом, Сбербанк может получить косвенно 1,9% обыкновенных и 21% голосующих акций интернет-компании. Ее текущая капитализация на Лондонской фондовой бирже превышает \$4,4 млрд, то есть рыночная стоимость 1,9% акций составляет \$83,6 млн, или 5,3 млрд руб. по текущему курсу.

О намерении выкупить миноритарную долю в Mail.Ru Group Сбербанк объявил в октябре. Подробности сделки стороны не раскрывали, однако источники Bloomberg сообщали, что речь идет о покупке пакета Газпромбанка.

Совладельцами «МФ Технологий» помимо Газпромбанка (35%) и «Ростеха» (11%) являются «МегаФон» (45%) и USM Holdings Алишера Усманова (9%).

Ранее Лев Хасис пояснил, что Сбербанк при выборе компаний для поглощения или сотрудничества смотрит на востребованность сервиса и степень проникновения цифровых технологий в этой сфере. «Люди, понятно, что едят каждый день, часто два или три раза, иногда больше, но это — потребность, которая существует. И не быть каким-то образом игроком на рынке еды во всех ее видах мы не можем», — говорил он. Среди других примеров интересных с точки зрения сделок сфер он называл развлечения и медиа.

Покупка не только всего пакета Газпромбанка, но и 1% у «Ростеха» обеспечит Сбербанку такие же корпоративные права в «МФ Технологии», какие сейчас есть у «МегаФона», сообщил Хасис в ходе телефонной конференции, отказавшись уточнить, как эти права работают. По его словам, «Ростех» не готов был полностью выходить из капитала «МФ Технологий» и согласился лишь снизить свою долю, поэтому было решено выкупить весь пакет Газпромбанка.

\$83,6

млн, или 5,3 млрд руб. по текущему курсу, составляет рыночная стоимость 1,9% Mail.Ru Group

Сбербанк выдвинет одного представителя в совет директоров Mail.Ru Group, пообещал Хасис. По его словам, кандидатура будет определена в течение месяца.

Представитель «МегаФона» отказался пояснить, какие особые права есть у компании в «МФ Технологии». Источник РБК, близкий к акционерам последней, отметил, что корпоративные права, в частности, дают право вето на различные решения, но детали не уточнил.

В совет директоров Mail.Ru Group входят десять человек, из которых два — независимые директора. «МФ Технологии» в декабре 2018 года выдвинули в совет вице-президента и технического директора интернет-компании Владимира Габриеляна.

Предправления Сбербанка Герман Греф входит в совет директоров Yandex N.V. (головная компания «Яндекса»).

СКОЛЬКО СТОРОНЫ ИНВЕСТИРУЮТ В СП

Соглашение о создании СП в сфере еды и транспорта Сбербанк и Mail.Ru Group подписали в конце июля. Госбанк внесет в него 38,5 млрд руб. и долю в ресторанной платформе Foodplex (35%), интернет-компания — 8,5 млрд руб., 100% сервиса заказа еды Delivery Club, 29,67% такси «Ситимобил», а также свои инвестиции в этих и смежных областях, например долю в YouDrive.

До закрытия сделки по созданию СП доля Mail.Ru Group в «Ситимобиле» должна увеличиться до 78,82%, но это не подразумевает дополнительных инвестиций сторон в СП.

При достижении определенных показателей к ноябрю 2020 года Сбербанк готов будет дополнительно вложить в СП 13 млрд руб., а Mail.Ru Group — 4,6 млрд руб. Хасис и гендиректор группы Борис Добродеев отказались уточнить ожидаемые показатели эффективности, сославшись на высокую конкуренцию на рынках доставки еды и транспорта.

У Сбербанка и Mail.Ru Group будет по 45% в СП, оставшиеся 10% будут выделены ме-

неджменту. Совет директоров СП будет насчитывать шесть человек с равным представительством у банка и интернет-компании. У операционного руководителя создаваемого холдинга будут скорее технические задачи, команды, ключевые полномочия останутся у управляющих сейчас команд Delivery Club и «Ситимобила».

Как отметил аналитик Райффайзенбанка Сергей Либин, проведение IPO — это только один из вариантов монетизации для бизнеса. «Размещение может не состояться по множеству причин, включая объективные, не зависящие от компании. Пока СП только создается, и оценивать вероятность его выхода на биржу рано, поэтому вполне логично, что Сбербанк рассматривает альтернативные варианты выгодного выхода из этого бизнеса», — сказал Либин.

Старший аналитик Альфа-банка Анна Курбатова обратила внимание, что обе альтернативы — IPO СП, и потенциальный обмен Сбербанком доли в СП на долю в Mail.Ru — возможны после 2022 года, когда бизнесы в периметре СП достигнут значительных масштабов и выйдут на безубыточность. Условием реализации обоих вариантов является достижение определенных показателей по доле рынка, выручке, прибыли и т. д., установленными акционерами СП, поэтому вероятность того или иного сценария оценивать пока рано, указала она. ■

При достижении определенных показателей к ноябрю 2020 года Сбербанк готов будет дополнительно вложить в СП 13 млрд руб., а Mail.Ru Group — 4,6 млрд руб.

Ретейл

TJX COMPANIES ПРИОБРЕЛА 25% РОССИЙСКОЙ СЕТИ УНИВЕРМАГОВ-ДИСКАУНТЕРОВ

Familia обзавелась американским родственником

АННА ЛЕВИНСКАЯ,
ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ

Совладельцем сети Familia, одного из крупнейших игроков на российском рынке offprice-ритейла, стала американская TJX Companies, известная в Европе своими дискаунтерами TK Maxx. Продажи одежды в России падают, но не в дискаунтах.

Американская TJX Companies приобрела 25% в капитале российского ритейлера Familia, заплатив за эту долю его действующим акционерам \$225 млн, говорится в совместном сообщении компаний. Исходя из суммы сделки, вся компания оценена в \$900 млн.

СТОРОНЫ СДЕЛКИ

TJX Companies — один из старейших американских ритейлеров, владеет сетями Marshalls, Homegoods, TJ Maxx в США и TK Maxx в Европе, а также управляет магазинами этих сетей в Канаде и Австралии. На конец 2018 года компания владела более 4,3 тыс. магазинов в девяти странах. Выручка компании за 2018 год — почти \$39 млрд, чистая прибыль — около \$3 млрд. В глобальном рейтинге Fortune 500, в который эксперты этого журнала включают крупнейшие по выручке компании мира, TJX в 2019 году заняла 317-е место (годом ранее было 321-е).

Сеть дискаунтеров Familia — крупнейший российский offprice-ритейлер, основанный 19 лет назад. По собственным данным на сентябрь 2019 года, компания управляет 273 точками в 46 регионах. В ее магазинах с существенным дисконтом продается около 7 тыс. брендов.

У люксембургской Familia Trading S.a.r.l, головной компании российской сети, по состоянию на 31 декабря четыре акционера: Lavos S.a.r.l (30,3%), Paragem Assets S.a.r.l (20,2%),

Оценка, которую получила Familia в рамках сделки, выше чем 14 EBITDA компании, «это абсолютно феноменально», отмечает гендиректор агентства «INFOLine-Аналитика» Михаил Бурмистров



ELQ Investments III Ltd (25%) и Veliada Ltd (24,5%).

В 2014–2015 годах Familia Trading в своих материалах указывала, что бенефициаром Lavos выступает Дмитрий Лукчиков, Paragem Assets — Герман Ошкордин. В 2016 году совладельцами сети стали структуры Goldman Sachs (25%) и Baring Vostok (24,5%).

Выручка по МСФО в 2018 году — 22,7 млрд руб., чистая прибыль — 2,7 млрд руб.

ДЕТАЛИ СДЕЛКИ

Компании готовили сделку в течение полугода. «В какой-то момент возникло желание пообщаться с менеджментом TJX для знакомства и обмена опытом, после этой встречи мы начали двигаться к сделке», — рассказал РБК гендиректор Familia Константин Надеждин.

В сообщении Familia отмечается, что все прежние ее совладельцы — основатели компании, а также фонды Goldman Sachs и Baring Vostok — останутся в числе акционеров. Свои доли, как уточнил представитель сети, снижали все акционеры компании, но новая пропорция владения не раскрывается. Приобретенная доля предоставит TJX право выдвигать своего кандидата в совет директоров Familia.

Familia привлекла американского инвестора лидирующими позициями в сегменте offprice и потенциалом масштабирования модели, считает гендиректор агентства «INFOLine-Аналитика» Михаил Бурмистров. По его мнению, Familia состоялась как высокотехнологичный ритейлер с устойчивой моделью развития. Оценка, которую получила компания в рамках этой сделки, выше чем 14 EBITDA компании, «это абсолютно феноменально», добавляет Бурмистров.

ПОСЛЕДСТВИЯ СДЕЛКИ

Привлечение TJX в круг акционеров компании, как счита-

ет Надеждин, поможет выйти Familia на новый уровень развития с точки зрения операционного управления, коммуникации с покупателями: «Мы многому научились у TJX, смотря со стороны, теперь это будет еще проще».

Familia планирует сохранять темпы развития по открытию более 50 точек в год в течение ближайших трех—пяти лет. Компания не раскрывает планы по инвестициям на 2020 год, однако, как уточняет гендиректор Familia, она продолжит развиваться на собственные средства.

Покупка доли в Familia позволяет TJX выйти на обладающий значительным потенциалом роста российский рынок одежды и товаров для дома в сегменте offprice. «Несмотря на все внешние неблагоприятные факторы, рынок offprice-ритейлера растет как ни один другой, и компания культивирует этот тренд», — констатирует Надеждин. Однако ему ничего не известно о том, чтобы у TJX были планы развиваться в России собственные бренды.

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА

В третьем квартале 2019 года число экономящих россиян увеличилось — 69% против 67% во втором квартале, свидетельствуют очередные данные по индексу потребительского доверия The Conference Board и Nielsen. Главная статья экономии — одежда, на нее сокращали расходы 56% опрошенных, а также развлечения вне дома (52%).

В 2019 году объем рынка одежды и обуви, по оценке «INFOLine-Аналитики», снизится примерно на 4%, до 2,4 трлн руб. Сегмент offprice-торговли, напротив, будет расти: если сейчас его доля на рынке составляет около 7%, то к 2025 году она должна вырасти примерно до 15%. ■

↑ В магазинах Familia с дисконтом продается около 7 тыс. брендов, в том числе из высокого ценового сегмента

Сделка

Покупка доли в сети Familia

ПРЕДМЕТ СДЕЛКИ	25% в капитале российского ритейлера
ПРОДАВЕЦ	Акционеры Familia
ПОКУПАТЕЛЬ	Американская компания TJX Companies
СУММА СДЕЛКИ	\$225 млн
ПЕРСПЕКТИВЫ	Привлечение TJX в круг акционеров поможет Familia выйти на новый уровень развития, считает гендиректор Familia Константин Надеждин. Компании TJX сделка позволяет выйти на обладающий значительным потенциалом роста российский рынок одежды и товаров для дома в сегменте offprice

Финансы

ЦБ вновь обсудит вопрос выравнивания комиссий за карточные переводы: они должны быть ОДИНАКОВЫМИ И ВНУТРИ ОДНОГО БАНКА, И ПРИ МЕЖБАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЯХ. Регулятор хочет, чтобы кредитные организации больше конкурировали за клиентов.

ЦБ ПОСТАВИЛ В ПОВЕСТКУ ДНЯ УНИФИКАЦИЮ ТАРИФОВ НА КАРТОЧНЫЕ ПЕРЕВОДЫ

Регулятор выравнивает комиссионные внутри и снаружи

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА,
АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Центробанк вернется к обсуждению выравнивания тарифов на межбанковские переводы с теми, что действуют внутри банков. Как рассказал РБК директор департамента стратегии развития финансового рынка ЦБ Владимир Таможников, регулятор хочет вновь обсудить этот вопрос на рабочей группе с участием Федеральной антимонопольной службы (ФАС).

С инициативой уравнивать комиссии ЦБ и ФАС выступили еще в прошлом году. Но последний раз рабочая группа по этому вопросу собиралась в начале 2019-го — и стороны не смогли договориться.

Почему регулятор решил вернуться к этому вопросу — в материале РБК.

ЧТО ПРЕДЛАГАЮТ ЦБ И ФАС

«Комиссия [должна быть] единой как для переводов вовне, так и внутри, — объяснял в прошлом году первый зампред Банка России Сергей Швецов инициативу регулятора. — Чтобы не было стимулирования записывать счет в одной финансовой организации». Правила предлагалось распространить на переводы не только физлиц, а на все категории клиентов.

Пресс-служба ФАС сообщила РБК, что ведомство вместе с Минфином и ЦБ еще в декабре прошлого года направило в правительство доклад, где говорилось, что «взимаемые банками комиссии за осуществление межбанковских переводов в определенной мере являются барьерами для потребителя в случае принятия им решения о смене банка». Но «специальных «заградительных барьеров» в виде повышенной стоимости услуг

на межбанковские переводы» служба не выявила. Отдельные банки, чтобы привлечь клиентов, позволяют переводить им деньги из других кредитных организаций без комиссий.

«Мы обсуждали это предложение [об уравнивании комиссий] один раз на рабочей группе совместно с ФАС, Минэком, Минфином в начале этого года, — рассказал РБК Таможников. — Хотим еще раз вынести на обсуждение, поскольку к согласию не пришли. Там много мнений — мы же балансируем здесь, чтобы потребителю не стало хуже». ФАС также готова продолжить обсуждение данного вопроса, сообщил РБК представитель ведомства.

Если инициатива будет принята, размеры комиссии будут устанавливаться банком, сказал Таможников: тариф может составлять как 0%, так и, например, 0,2%, но будет единым для разных видов переводов. Таким образом, кредитные организации будут конкурировать друг с другом с помощью этих тарифов, отметил Таможников. В любом случае те клиенты, которые нуждаются в переводе денег и не хотят за это платить, снимают крупные суммы в банкоматах и несут их в другой банкомат, объяснил он.

«У нас есть большие надежды на Систему быстрых платежей (СБП), которая параллельно решает этот вопрос. Другое дело, что ее внедрение, развитие функционала, получение клиентской базы потребует времени. Поэтому, может быть, имеет смысл и тот и другой процесс запустить параллельно», — отметил Таможников.

ЧТО ОБ ИНИЦИАТИВЕ ЦБ ДУМАЮТ БАНКИ

ВТБ поддерживает отмену комиссии за переводы между банками, в том числе на межрегиональном уровне, но не

«Если инициатива будет принята, размеры комиссии будут устанавливаться банком, сказал директор департамента стратегии развития финансового рынка ЦБ Владимир Таможников: тариф будет единым для разных видов переводов

видит необходимости в дополнительном регулировании переводов с карты на карту между банками, сообщил представитель банка. «В настоящее время доля межбанковских переводов на рынке достаточно существенная. Операции через СБП способны решить текущие проблемы межбанковских переводов. Это станет возможно за счет подключения к системе большего числа банков, в том числе ключевых игроков», — указал он.

На деятельности Московского кредитного банка инициатива существенно не отразится, так как внешние переводы на карту в рамках льготного лимита, зависящего от уровня карты, осуществляются также без комиссии, сообщила пресс-служба банка.

«Регулирование межбанковских переводов всех типов лучше всего сделает сам рынок, и это уже происходит, что мы видим на примере Системы быстрых платежей», — отмечает руководитель департамента онлайн-продаж Альфа-банка Александр Солонин. Если сравнить затраты на переводы внутри банка и между банками, «существенную разницу составляет комиссия платежной системы,

на которую банк не может значительно влиять», добавляет он: «Это не позволяет рыночно обосновать гипотетическую одинаковую комиссию за эти виды переводов».

Инициатива нуждается в доработке, считает управляющий директор управления транзакционного бизнеса банка «Открытие» Михаил Щипков: «Во-первых, у переводов разная себестоимость — соответственно, они и должны тарифицироваться по-разному, как и все остальные банковские продукты, с ориентиром на рыночные значения». Кроме того, единый тариф приведет к тому, что банки, которые уже сейчас не берут комиссию за такие переводы, лишатся конкурентного преимущества. «Чтобы компенсировать выпадающий доход, банки будут вынуждены ухудшать другие условия, что не будет способствовать развитию конкуренции на финансовом рынке и достижению озвученной цели», — считает он.

Сбербанк отказался от комментариев. Другие крупнейшие банки не ответили на запросы РБК.

«Система быстрых платежей пока не решает вопрос доступных межбанковских переводов для населения, так как не все ее используют: к ней до сих пор не подключен крупнейший банк, также часть переводов проводится со счетов в кассах банка», — отмечает глава ассоциации «Финансовые инновации» Роман Прохоров. С другой стороны, инициатива ЦБ и ФАС может привести к тому, что комиссии пойдут за переводы внутри банков, допускает он.

При уравнивании комиссии на нулевом уровне банки «будут вынуждены установить доход [по таким операциям], равный нулю, и рискуют столкнуться с тем, что налоговые органы могут не учесть в их налогооблагаемой прибыли расходы, связанные с осуществлением переводов», предупреждает руководитель группы по оказанию налоговых услуг компаниям финансового сектора КПМГ в России и СНГ Михаил Клементьев. Из-за этого налоговые платежи не будут компенсироваться соответствующими доходами, добавляет эксперт. ■

ЧТО ТАКОЕ СИСТЕМА БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

В феврале 2019 года ЦБ запустил Систему быстрых платежей (СБП), позволяющую переводить деньги клиентам других банков по номеру телефона. Изначально комиссии за переводы не взимались, однако с лета некоторые банки начали отказываться от нулевых тарифов.

К СБП до сих пор не подключен Сбербанк, хотя он, будучи системно значимым

банком, обязан был подключиться к системе до 1 октября (остальные десять крупнейших банков к ней подключились). За это ЦБ уже оштрафовал Сбербанк. «Сбербанк Онлайн» — самый популярный в России сервис по переводу денег по номеру мобильного телефона. Клиенту Сбербанка из того же региона деньги можно перевести без комиссии, но за внешние переводы она

взимается — 1,5% от суммы, но не меньше 30 руб.

Комиссия за денежные переводы на карты сторонних банков (не через СБП) взимается и в большинстве других кредитных организаций. Нулевые тарифы обычно устанавливаются при зачислении денег на счет клиента со счета другого банка, так как банки заинтересованы в привлечении средств.

Менеджмент



Фото: Слава Замыслов

“ В мире возник целый класс работающих бедных

Всемирно известный консультант по лидерству **ОТТО ШАРМЕР** объяснил, чем вызваны беспорядки в разных частях планеты, и рассказал, как компаниям справиться с гендиректорами, преследующими личную выгоду.

МАКСИМ МОМОТ

В вышедшем недавно докладе Института экономической политики США говорится, что с 1978 года доходы американских СЕО выросли на 940%, а доходы обычных сотрудников — только на 12%. Почему так произошло?

Сорок лет назад с выборов в Великобритании и США, на которых победили Маргарет Тэтчер и Рональд Рейган, началась нелиберальная революция. Из этих стран она распространилась в другие регионы. Еще в одной стране, в Китае, начались экономические реформы, которые предусматривали широкое использование рыночных механизмов. И хотя в Китае совершенно другая политическая система, там тоже можно заметить последствия этой нелиберальной революции. Плоды громадного роста экономики последних 40 лет достались в основном 0,1% граждан — верхушке общества. Сейчас эта система зашла в тупик. Прямым ее результатом был экономический крах 2008 года, который чуть не обвалил мировую экономику.

Основы этой модели — приватизация и дерегулирование. Эту политику пытались прово-

дить и здесь, в России, — вспомните «шоковую терапию» 1990-х, которая проводилась в куда более нестабильных условиях, чем в Китае: там, в отличие от СССР, государство не только не рухнуло, но и всегда оставалось сильным. Идеи везде были те же. Некоторые из рыночных механизмов — хорошая вещь. Но реформы должны проводиться в определенном контексте, в регуляторных рамках, задача которых — обеспечить, чтобы выиграли все граждане. Если таких рамок нет, ничего хорошего не получится. Это как раз то, что русским пришлось узнать на своем печальном опыте. Джефф Сакс (американский экономист, консультант российского правительства в 1991–1994 годах. — РБК) не был подарком судьбы для вашей страны. В США результатом нелиберальной политики стал, как я уже сказал, крах 2008 года. Но что же делал Обама, чтобы выйти из кризиса?

Все то же самое.

Да, все то же самое. Банкиры получили помощь от государства, а простым людям пришлось расплачиваться потерей работы, домов, падением зарплат. Прямым результатом этих экономических невзгод стала победа на президентских выборах Дональда Трампа. Нечто похожее происходит по всему

миру. Посмотрите на беспорядки в Париже, в Сантьяго, в других местах. Триггером служит что-то вроде бы не очень значительное — рост цен на бензин или билеты на общественный транспорт. Масштаб беспорядков никак не может объясняться этими причинами. Он вызван тяготами, которые приходится испытывать людям из-за растущего неравенства.

Это неравенство проявляется на двух уровнях. Первый — уровень нищеты в абсолютных цифрах. В мире возник целый класс работающих бедных, они есть даже в США. Это люди, которые усердно трудятся на двух или трех работах и все равно не могут свести концы с концами. Такого не должно быть ни в какой экономике. Второй уровень этой проблемы — относительное неравенство. Исследования показывают, что, если пропасть между бедными и богатыми широка, люди чувствуют себя несчастными. Просто посмотрите на статистику. Например, в ежегодном Всемирном докладе о счастье ООН публикуется рейтинг, который оценивает как раз благополучие общества. Наверху рейтинга находятся страны, где есть механизмы, позволяющие заботиться о благополучии всего народа, а не только его элиты. Мы, экономисты, должны кардинально изменить ключевые послышки, на основе которых создаются парадигмы развития. Эти парадигмы должны недвусмысленно фокусироваться на благополучии всех граждан и на здоровой экосистеме экономики.

«В БУДУЩЕМ НАМ ПОНАДОБИТСЯ ЧТО-ТО БОЛЬШЕЕ, ЧЕМ РЫНОК»

Какую экономическую политику нужно проводить, чтобы преодолеть последствия этой неолиберальной революции?

Очень успешная модель реализована в Скандинавских странах. Там действуют механизмы, позволяющие подготовить страну к экономике знаний. Важная часть ее фундамента — бесплатная медицина и образование. На мой взгляд, мы видим трансформацию капитализма, который эволюционирует от старой модели, основанной на эгосистемном сознании, к экосистемному сознанию, которое фокусируется на всеобщем благополучии. Сегодня нужна новая политика в семи областях. Первая — природа и использование ресур-

сов. Требуется перейти от линейной экономики к экономике замкнутого цикла. Нужно внедрять ее принципы в само планирование экономических процессов. Вторая задача — изменение наших представлений о работе. В ближайшем будущем, как показывает недавнее исследование, проведенное Оксфордским университетом, 47% рабочих мест исчезнет из-за автоматизации. Уже нынешний уровень неравенства неприемлем. А если будет потеряно еще 47% рабочих мест, благодаря которым люди пока получают доход, ситуация ухудшится. Со старым экономическим мышлением мы из этого не выберемся. Поэтому я поддерживаю концепцию безусловного базового дохода. На Аляске существует суверенный нефтяной фонд благосостояния, из которого жители штата получают выплаты (в 2019 году они составили \$1606 на человека в год. — РБК). То же самое можно сделать для всех людей, занятых в экономике. В третьих, в экономике слишком много спекулятивного капитала, благодаря которому то и дело возникают финансовые пузыри.

Компании эти изменения затронут?

Конечно. Четвертый аспект — нужно изменить то, как зарабатываются, внедряются и используются технологии. Надо уходить от технологий, которые снижают человеческую креативность. Пример — Facebook, который использует большие данные для манипулирования коллективным поведением. Соцсети и поисковики собирают данные пользователей в своих интересах. Между тем это наши данные, и компании должны платить нам за их использование. Если этими данными будет владеть общество, то доходы от их использования пойдут на бесплатное образование, медицину и т.д. Пятый пункт — переход от традиционного административно-командного менеджмента к экосистемному лидерству. В шестых, нужно перестать руководствоваться формальной оценкой ВВП и уровня потребления и перейти к более значимому экономическому показателю — уровню благополучия граждан. Наконец, седьмое — координация. К трем механизмам, которые у нас есть: «видимой руке», то есть государственному регулированию, «невидимой руке» — рынкам, а также организованным группам интересов — нужно добавить четвертый, который

“ Соцсети и поисковики собирают данные пользователей в своих интересах. Если этими данными будет владеть общество, то доходы от их использования пойдут на бесплатное образование, медицину и т.д.

я называю коллективным действием, основанным на осознании. Это когда вы собираете заинтересованные группы граждан вместе и стараетесь лечить не симптомы социальных проблем, а сами причины, которые их создают. Для того чтобы такой подход заработал, нужно новое законодательство, в том числе антимонопольное. Рынок — это хорошо. Но в будущем нам понадобится что-то большее, чем рынок.

«КОМПАНИЯМ ПРИДЕТСЯ НАУЧИТЬСЯ ВЛАДЕТЬ СОБОЙ»

Как изменится управление компаниями, если все то, о чем вы говорите, будет выполнено? Может быть, представителей рядовых сотрудников начнут включать в советы директоров? Идея не новая, конечно.

Да, в Германии компании делают это еще с 1970-х. Когда там появилась такая практика, все говорили: «Это конец капитализма, конец света...» Выяснилось, что это не так. Одна из крупнейших ассоциаций, которые объединяют CEO ведущих корпораций, 40 лет продвигала идею о том, что самая важная миссия компаний — обеспечение роста их акционерной стоимости. Пару месяцев назад эта организация впервые объявила, что такой подход больше не работает — нужна модель, служащая интересам не только акционеров, но и всех заинтересованных сторон. Это не только сотрудники, но и потребители, партнеры, участвующие в цепочке поставок, местные сообщества. Как именно это будет сделано — должны ли их представители быть в совете директоров или нужно использовать другие управленческие механизмы, пока обсуждается.

Какое будущее ждет капитализм?

Компаниям придется научиться владеть собой. Их активы нужно убрать с фондовых рынков. Именно там формируется раздутая стоимость, отсюда начинается все безумие — например, сумасшедшие вознаграждения для CEO, которые не имеют никакого отношения к создаваемой ими реальной ценности (вознаграждение, которые получают CEO публичных компаний, часто привязано к стоимости акций их корпораций. — РБК). В качестве примера можно привести немецкую Bosh. Эта компа-

ния сама владеет собой через Фонд Роберта Боша. В этот фонд направляется прибыль, которая используется в интересах общества — тратится на образовательные, медицинские проекты и т.д. Управление компанией и права собственности на нее разделены — фонд никак не может повлиять на управление компанией. Совет директоров состоит из экспертов индустрии. С точки зрения общества это очень эффективная модель. Кроме прочего, она обеспечивает намного более высокую эффективность долгосрочных инвестиций, поскольку руководством компании не движет стремление поскорее повысить акционерную стоимость, оно не зафиксировано на ежеквартальных результатах. Я работал со многими публичными компаниями. Они «играют в короткую»: директора постоянно спрашивают: «А как то, что вы предлагаете, повлияет на показатели следующего квартала?» Это краткосрочное мышление — один из главных недостатков современного капитализма. И одновременно препятствие, мешающее переходу к устойчивой экономике.

В своих выступлениях вы говорите, что позитивным переменам в компаниях, кроме всего прочего, мешает страх. Сотрудники боятся критиковать свои компании, даже если те занимаются чем-то незаконным.

Да, страх — великий фактор, и не только в США, но и в Китае, где я работал. Я плохо знаю культуру российских компаний, но сильно удивился бы, узнав, что у вас все как-то иначе. Безусловный базовый доход как раз и смягчит этот страх: даже потеряв работу, я не утрачу средств к существованию. Особо если у моих детей при этом будет качественное бесплатное образование и доступ к бесплатной качественной медицине. Я типичный представитель американского среднего класса и вижу, как живут мои соседи по району в Бостоне. Образование и здравоохранение запредельно дороги, людям нужно зарабатывать сумасшедшие деньги, чтобы просто жить. Цены на жилье взлетают до небес, поскольку все больше глобальных компаний покупают в районе помещения под штаб-квартиры. Я вижу, как представители среднего класса, которые со стороны кажутся очень успешными, хорошо зарабатывающими, в реальности еле концы с концами сводят. Образование, жилье и медицинские услуги — это базовые потребности человека. Если вы теряете работу, то больше не можете платить за хорошее жилье и школу, приходится переезжать в другой регион, где школа уже намного хуже. Начинается скатывание по наклонной плоскости. Это и есть главная причина страха. ■

Полная версия интервью — на сайте rbc.ru

“ Мы, экономисты, должны кардинально изменить ключевые послышки, на основе которых создаются парадигмы развития. Эти парадигмы должны недвусмысленно фокусироваться на благополучии всех граждан

КТО ТАКОЙ ОТТО ШАРМЕР

Старший преподаватель Масачусетского технологического института (MIT), председатель программы MIT Ideas, направленной на развитие инноваций. Один из основателей Института чувствующего присутствия, автор нескольких бестселлеров, в том числе «Теория U. Лидерство из буду-

щего» и «Преображение. Потенциал человека и горизонты будущего». В 2015 году он с коллегами запустил бесплатные онлайн-курсы, посвященные лидерству. В числе партнеров и клиентов Отто Шармера такие компании, как Google, Alibaba, Hewlett-Packard, Daimler, Federal Express.

Итоги года с РБК. Рынок недвижимости 2019

6 декабря,
Four Seasons



О чем:

2019-й стал годом изменений для строительной отрасли России. Была представлена новая стратегия развития строительной отрасли до 2030 года, с 1 июля произошел переход на проектное финансирование, новые стандарты цифровой трансформации и развития ЖКХ и городской среды — все это окажет влияние на рынок в ближайшие годы. Взаимодействие власти и бизнеса станет ключевым фактором в достижении поставленных целей.

Какие главные итоги 2019 года и первые прогнозы на 2020? Что изменили первые полгода после перехода на проектное финансирование для рынка недвижимости? Как сейчас выстраиваются взаимоотношения банков и девелоперов? Какими мегапроектами запомнится 2019 год для Москвы?

В рамках ежегодной конференции РБК для лидеров рынка недвижимости эксперты отрасли подведут итоги главных событий года, обсудят ключевые вызовы и представят прогнозы развития рынка в 2020 году.

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

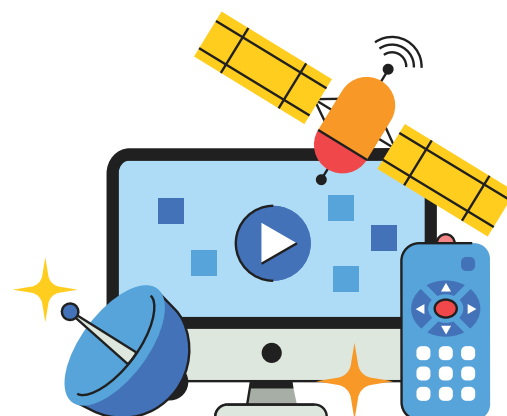
*Фо Сизонс
2019 год. Реклама. 18+



Выставка «СВЯЗЬ — 2020»

Цифровое будущее телеком отрасли

21-24 апреля 2020,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



О чем:

Что демонстрируют и о чем говорят лидеры телеком и ИТ отрасли на выставке «Связь»? Решения для 5G, IoT, умного города, системы и современные транспортные средства на основе интеллектуальных платформ, сетей и инфраструктуры, а также оборудование и технологии для мобильной, спутниковой, радио- и волоконно-оптической связи, сетей передачи данных, ЦОД, информационной безопасности, AI, облачные и IP-технологии представят компании на этом международном смотре.

«Связь» — крупнейшее в России выставочно-конгрессное мероприятие по тематике «Информация и связь»*, представляющее уникальную возможность получить практический опыт взаимодействия с инновационными продуктами и решениями. Это бизнес-площадка для общения профессионалов, для нахождения поставщиков и новых каналов сбыта, для выработки новых решений и определения трендов развития информационных технологий и телекоммуникаций.

Подробнее: sviaz-expo.ru

*БДжи, АйТи, ЭйАй, АйПи, Связь; ОБЩЕРОССИЙСКИЙ РЕЙТИНГ ВЫСТАВОК 2017-2018 гг. 2019 год. Реклама. 18+