

Почему России и США стоит
продлить договор СНВ-3ЕВГЕНИЙ
БУЖИНСКИЙ,
генерал-лейтенант
запаса, председатель
совета ПИР-центра
Фото: из личного архива

→ 6

Финансы «Кредитное здоровье» россиян
вернулось к уровню 2014 года

→ 7

Ретейл Зачем обувщики затребовали
неожиданно много кодов маркировки

→ 14

Конституционные ориентиры

Подписка: +7 495 363 1101



→ 2



Глава ЦИК Элла Памфилова, выступая перед вице-губернаторами, говорила о том, что голосование о поправках в Конституцию необходимо провести так, чтобы ни у кого не появилось сомнений в его результатах, рассказал источник РБК

Фото: Петр Кассин/Коммерсантъ

Renault ARKANA

А в чем твоя сила?

RENAULT
Passion for life

Моя страна. Мои правила. Мой Renault

Реклама.

renault.ru

Политика

Кремль поручил регионам создать атмосферу праздника в день голосования по поправкам в Конституцию. ЗАДАЧИ ПО ЯВКЕ И РЕЗУЛЬТАТУ в целом сопоставимы с показателями президентских выборов в 2018 году.

КРЕМЛЬ ДОВЕЛ ДО РЕГИОНОВ ЖЕЛАЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЩЕРОССИЙСКОГО ГОЛОСОВАНИЯ ПО ПОПРАВКАМ В ОСНОВНОЙ ЗАКОН

Конституционные ориентиры

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

НОВЫЕ КРІ

Администрация президента провела в Подмосковье с 13 по 15 февраля трехдневный семинар для вице-губернаторов по внутренней политике, посвященный предстоящему общероссийскому голосованию по поправкам в Конституцию.

Региональным чиновникам назвали показатели, которые федеральный центр хотел бы видеть по итогам голосования, — явка 60%, результат «за» — 70%, сообщили два участника семинара РБК.

Напрямую задача обеспечить такой результат не ставилась, но говорилось, что эти показатели были бы идеальными; в целом регионы ориентировали на явку в 50–55%, добавил еще один участник мероприятия.

О том, что Кремль намерен сообщить вице-губернаторам о показателях 60–70%, ранее писал «Коммерсантъ». Эти цифры в целом сопоставимы с показателями президентских выборов 2018 года, когда явка составила 67,5%, а результат Владимира Путина — 76,7%. Перед президентской кампанией КРІ Кремля был 70/70, рассказывали источники РБК.

О том, что достижение показателей 2018 года является идеальным сценарием для голосования по поправкам в Основной закон, ранее говорили близкие к Кремлю собеседники РБК.

На семинаре тоже проводились параллели с кампанией по выборам главы государства. «Говорилось, что стоит

задача, сопоставимая с выборами президента», — рассказал один из участников мероприятия. В целом основной месседж был такой: проведение голосования важно, сроки (подготовки) короткие, сделать нужно много, резюмировал собеседник РБК.

При этом нынешние КРІ в целом выше, чем итоги Всенародного голосования по Конституции России 12 декабря 1993 года: тогда явка составила 54,8%, количество голосов, поданных «за», — 58,4%.

ПРАЗДНИК НА УЧАСТКАХ

Регионам поставлена задача создать в день голосования по поправкам в Основной закон праздничную атмосферу в целях повышения явки, сообщили два участника семинара. Точно такая же задача стояла и на президентских выборах. «Конкретных установок, кто и что должен организовывать,

МАШИННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Традиционно на семинаре для региональных руководителей проводилось командообразование. На этот раз чиновники, разбившись на команды, «должны были соорудить машинки из подручных средств». В числе прочего использовались пробки от бутылок с водой, коктейльные трубочки, ручки, а также прилагался моторчик, рассказывает один из участников семинара. «Машинку нужно было построить таким образом, чтобы она поехала», — уточняет он.

“Сложилось ощущение, что в Кремле не видят угроз с точки зрения голосования «за», но есть опасения по поводу явки, делится впечатлениями собеседник РБК

не давали, поскольку все и так знают, что нужно делать», — поясняет один из собеседников. По его словам, это может быть как организация буфетов на участках для голосования, так и различные культурные мероприятия.

Перед выборами президента регионам советовали проводить в день голосования на избирательных участках опросы, касающиеся тех или иных аспектов жизни конкретного населенного пункта, проводить ярмарки, обустроить игровые комнаты для детей.

Регионы должны будут подключиться к информационной кампании по разъяснению гражданам важности предстоящего голосования, сказали два источника РБК. На семинаре было сказано, что если ничего не делать, то явка составит 35–40%, добавил еще один участник мероприятия.

Сложилось ощущение, что в Кремле не видят угроз с точки зрения голосования «за», но есть опасения по по-



Фото: Виктор Драчев/AFP

воду явки, делится впечатлениями другой собеседник РБК.

Детальные планы по проведению информационной кампании чиновники на местах получают в марте, сообщили два собеседника. «Придут таргетированные месседжи на все социальные слои и группы», — уточнил один из них. Пока же регионам нужно провести аудит всех имеющихся в их распоряжении ресурсов — аппаратных, организационных и т.д., определив, чего не хватает.

ПРОСТОТА ПРОЦЕССА

Еще одна задача, поставленная перед вице-губернаторами, — максимально облегчить процесс голосования, рассказывает участник семинара. Россияне должны иметь возможность проголосовать там, где они находятся в данный момент, будь то вокзалы или аэропорты, или, например, беспрепятственно пригласить членов избиркома с урной для голосования домой, перечисляет собеседник РБК. На президентских выборах в ряде крупных городов были удовлетворены лишь более 50% заявок на голосование на дому, уточняет он.

Глава ЦИК Элла Памфилова, выступавшая перед региональными чиновниками, говорила о необходимости провести голосование честно и легитимно, чтобы ни у кого не появилось сомнений в его результатах. Также вице-губернаторов предупредили, что плебисцит «могут использовать для нанесения ущерба: например, звонками о минировании участков», пересказывает содержание мероприятия один из источников РБК.



“ Региональным чиновникам назвали показатели, которые федеральный центр хотел бы видеть по итогам голосования, — явка 60%, результат «за» — 70%, сообщили РБК два участника семинара

Обсуждалась возможность поквартального обхода граждан с целью информировать их о предстоящем голосовании — большинство сошлись во мнении, что такой обход необходим, добавляет другой участник семинара.

Сопредседатель рабочей группы по подготовке поправок в Конституцию Андрей Клишас рассказал, в какие статьи Основного закона будут вноситься поправки и какие из них, скорее всего, будут приняты.

Поднимали и тему распространения коронавируса, делится один из собеседников: «Было сказано, что предположительно для эпидемии в России

нет — приняты все соответствующие меры».

ОТКРЫТАЯ ДАТА

В Кремле тем не менее перестраховываются на случай негативного развития событий — в том числе из-за опасений распространения коронавируса до сих пор не названа дата проведения голосования по поправкам, рассказал близкий к администрации президента источник. Если сейчас официально объявить, когда состоится день голосования, то потом ситуация может повернуться таким образом, что его придется переносить, поясняет он.

Дата проведения плебисцита будет указана в законопроекте о поправках в Конституцию, который принят в первом чтении. Когда состоится второе, еще не решено, прием поправок продлен до 2 марта.

Источники РБК рассказывали, что в качестве основного варианта, когда могло бы состояться голосование по поправкам, Кремль рассматривает среду, 22 апреля. Вице-губернаторам было сказано, что плебисцит состоится либо 22-го, либо 29 апреля, сказали два участника мероприятия. ■

Совместный проект



Реклама, 18+

Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и новым партнером проекта ВТБ

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает Банк ВТБ (ПАО). Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 040—06492—100000, выдана ФКЦБ России 25.03.2003 г. Без ограничения срока действия

Экономика

ТРИ ВОПРОСА О РАЗЪЯСНЕНИЯХ МИНФИНА США ПО ПОВОДУ САНКЦИЙ
В ОТНОШЕНИИ ОЛЕГА ДЕРИПАСКИ

Шесть аргументов ОФАС

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ США раскрыло, какими именно основаниями оно руководствовалось при **ВВЕДЕНИИ САНКЦИЙ** против российского миллиардера **ОЛЕГА ДЕРИПАСКИ**. Сам бизнесмен назвал их «очередной брехней».

СВЕТЛАНА
БУРМИСТРОВА,
ИВАН ТКАЧЁВ

Министерство финансов США объяснило введение санкций против российского миллиардера Олега Дерипаски, чье состояние Forbes оценивает в \$4,6 млрд, участием бизнесмена в инвестиционных проектах в Сочи перед Олимпиадой, финансированием ряда проектов по просьбам президента России Владимира Путина и других высокопоставленных чиновников, а также номинальным владением активами и участием в отмывании средств «в интересах Путина». Об этом говорится в письме Управления по контролю за иностранными активами (ОФАС) Минфина США (курирует финансовые санкции), направленном адвокатам Дерипаски. Двухстраничное письмо опубликовала газета The Financial Times, но в официальной базе документов по судебному иску Дерипаски к Минфину США его нет.

Источники информации о якобы деятельности Дерипаски в интересах Путина ОФАС не раскрывает. Все шесть фактов, перечисленных ОФАС, подаются со ссылкой на некие «сообщения» (reported / reportedly). РБК направил запрос в ОФАС. Представитель Дерипаски подтвердил РБК, что ОФАС прислал это письмо юристам бизнесмена.

Несмотря на то что Дерипаска еще год назад через суд потребовал от ОФАС снять с него санкции и предоставить основания для их введения, Минфин США пока раскрывал только общую информацию о том, что бизнесмен якобы купил завод в Черногории в 2005 году по поручению Путина.

\$800 млн

инвестировал Олег Дерипаска в строительство объектов для Олимпиады в Сочи 2014 года. Это стало одной из причин для санкций США в отношении бизнесмена



В документе ОФАС указывает на сообщения о том, что Олег Дерипаска отменил IPO компании ГАЗ, чтобы скрыть использование компании для отмывания средств в интересах президента России

Фото: Simon Dawson/Bloomberg

Какие шесть причин для санкций использовал Минфин США?

Олег Дерипаска уверен, что OFAC на самом деле нечего ему предъявить и дело против него демонстрирует нарушение прав человека и сфабриковано в целях американского правового влияния в политических целях

В документе OFAC приводит шесть оснований для введения санкций против Дерипаски.

Ведомство указывает на тот факт, что в конце января 2012 года бывший на тот момент премьер-министром Владимир Путин призвал российских олигархов профинансировать стройку к Олимпиаде в Сочи 2014 года. Дерипаска инвестировал в такие проекты \$800 млн.

К зимней Олимпиаде 2014 года «Базэл», принадлежащий Дерипаске, построил 2,7 тыс. апартаментов, в которых во время соревнований жили спортсмены. По данным ВЭБа, стоимость проекта составила 25,3 млрд руб., из которых 22,3 млрд руб. компания Дерипаски заняла в ВЭБе. При этом, как писал Forbes, крупнейшим инвестором в олимпийские объекты был Владимир Потанин, вложивший в горнолыжный курорт «Роза Хутор» 68,4 млрд руб. В олимпийской стройке участвовал и Виктор Вексельберг (находится под санкциями США), не скрывавший, что оказался в проекте не по своей воле, а по предложению государства.

По состоянию на конец января 2018 года Дерипаска якобы финансировал некие проекты по просьбе Путина и высокопоставленных представителей власти. Никаких деталей об этих проектах не приводится.

По открытым данным известно, что благодаря вмешательству Путина в 2009 году возобновил работу Пикалевский глиноземный завод (ПГЗ), принадлежащий «Базэлцементу» Дерипаски. Кроме того, Путин одобрил кредит для ГАЗа (входит в «Русские машины» Дерипаски) в 2011 году. «В праздники принято приносить подарки, и мы сегодня с Дмитрием Анатольевичем [Медведевым] пришли с подарком», — сказал тогда Путин, имея в виду кредит от группы ВТБ на 38 млрд руб. Однако предоставила его ГАЗу кипрская Scutellaria, собственники которой неизвестны. С 2018 года (когда США ввели

санкции) ГАЗ перестал публиковать отчетность, ссылаясь на разрешение правительства засекречивать корпоративные материалы из-за санкционных рисков.

OFAC указывает на сообщения о том, что Дерипаска якобы отменил IPO компании ГАЗ, чтобы скрыть использование компании для отмывания средств в интересах Путина.

Сообщения о возможном выходе ГАЗа на IPO были в 2006 году. Затем компания его несколько раз переносила, пока в 2008 году не начался мировой финансовый кризис. С 2017 года переговоры о покупке доли в ГАЗе вел немецкий концерн Volkswagen, но свернул эти планы из-за санкций против компаний Дерипаски.

OFAC утверждает, что в декабре 2016 года Дерипаска был одним из тех, кто владел активами и участвовал в отмывании денег в интересах Путина.

Обвинения Путина в коррупции и личном обогащении не новы: еще в 2014 году Минфин США, внося Геннадия Тимченко в санкционный список, выдвигал версию о том, что у Путина «есть инвестиции в Gunvor» (швейцарский нефтетрейдер) и что якобы «он может иметь доступ к денежным средствам» компании. Gunvor, «по слухам, является одним из источников незадекларированного богатства Путина», говорилось в конфиденциальной дипломатической депеше 2008 года, опубликованной WikiLeaks. Наконец, в 2016 году куратор санкций в Минфине США Адам Шубин заявил Би-би-си, что Путин «коррумпирован» и правительство США давно знает об этом.

Gunvor опровергал утверждения о связи компании с Путиным. «Что касается заявления о Путине, это вопиющая ложь, мы не видели никаких свидетельств в поддержку этого заявления», — сообщали РБК в Gunvor в 2014 году. «Президент Путин никогда не имел никаких долей, ин-

вестиций в Gunvor и вообще не был связан с компанией прямо или косвенно», — заявлял представитель Gunvor позднее.

Новая волна коррупционных подозрений поднялась в 2016 году в связи с утечкой «панамского досье» (документов панамских офшорных компаний). В документах, в частности, фигурировал виолончелист Сергей Ролдугин, которого Путин называл своим другом. Ролдугин числился собственником нескольких офшорных фирм, которые якобы получали крупные суммы денег от других офшоров и распределяли их между другими компаниями. Сам Путин говорил, что никакой коррупционной составляющей в этих утечках нет, подчеркивая, что его имя в материалах «панамского досье» не встречается.

В июле 2011 года бизнес Дерипаски, «по некоторым сведениям», доступным OFAC, использовался (как минимум однажды) для прикрытия перевода средств «для личного использования» Путина, занимавшего тогда пост главы правительства России.

Наконец, в конце 2004 года Дерипаска участвовал во встрече высокопоставленных представителей России и Киргизии, в ходе которой бизнесмен якобы выполнял устные инструкции Путина.

UC Rusal Дерипаски еще в 2004 году получила разрешение от тогдашнего президента Киргизии Аскара Акаева на строительство завода и двух Камбаратинских ГЭС. Проект Акаев оценил в \$2 млрд, он мог быть реализован совместно с РАО «ЕЭС России». В 2005 году новый глава республики Курманбек Бакиев подтвердил намерение сотрудничать с Дерипаской. Однако, по данным СМИ, Дерипаска не смог договориться с его сыном.

Что про выводы Минфина думает Олег Дерипаска?

На своем Telegram-канале статью FT Дерипаска прокомментировал так: «Очередная порция брехни». «Какие деньги? Он мне ручку на десять минут не доверил», — написал бизнесмен (фразу «только авторучку мне верните сюда», обращенную к Дерипаске, российский президент произнес в 2009-м, когда проводил совещание по проблеме Пикалево, где расположен завод «Базэл-Цемент»).

«Это просто слухи и необоснованные сплетни, которые отклонил бы любой суд мира», — передал представитель Дерипаски его слова. Бизнесмен уверен, что OFAC на самом деле нечего ему предъявить и дело против него демонстрирует нарушение прав человека и сфабриковано в целях американского правового влияния в политических целях. «Над этими обвинениями можно было бы посмеяться, если бы не тот факт, что в результате на карту поставлены сотни тысяч рабочих мест в России и во всем мире», — заявил Дерипаска. РБК направил запрос представителю президента России. В комментарии FT Дмитрий Песков опроверг обвинения: «Это неправда».

В мае 2019 года Песков также комментировал первую порцию обвинений в связи Путина и Дерипаски так: «Ни один крупный предприниматель не может действовать в чьих-то других интересах. Тем более никогда президент Путин не использовал бизнес для продвижения каких-то государственных интересов».

Обвинения Владимира Путина в коррупции и личном обогащении не новы: еще в 2014 году Минфин США, внося Геннадия Тимченко в санкционный список, выдвигал версию о том, что у Путина «есть инвестиции в Gunvor»

Все ли основания озвучил Минфин?

Новая волна коррупционных подозрений поднялась в 2016 году в связи с утечкой «панамского досье»

OFAC предоставил очень скудные выводы из расследований, не раскрывая источников и деталей из-за чувствительности темы, полагает партнер Paragon Advice Group Александр Захаров. Поскольку Дерипаска не является гражданином США, ведомство не обязано снабжать его доскональной информацией, которая может потребоваться для защиты его прав в суде, заметил он.

По словам управляющего партнера московского офиса коллегии адвокатов Pen & Parer Антона Именнова, OFAC использует сложные вопросы и переписку, а также собирает и анализирует информацию из интернета, которая находится в открытом доступе. «Формулировки оснований содержат оговорку «согласно имеющимся сведениям» и в части «не охраняемой адвокатской тайной и не секретной». Можно предположить, что это не единственные основания, которые принимались во внимание», — замечает эксперт, предполагая, что другие данные могли быть засекречены. ■

Мнение

Почему России и США стоит продлить договор СНВ-3



ЕВГЕНИЙ БУЖИНСКИЙ
генерал-лейтенант запаса, председатель совета ПИР-центра

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Действие договора СНВ-3 истекает в феврале 2021 года. Шансы на продление есть, но все зависит от политической воли американцев.

Времени для принятия решения по договору СНВ-3 осталось не так много. В этом основополагающем для ядерной безопасности российско-американском соглашении содержится положение о его автоматическом продлении: за полгода до истечения срока стороны должны известить друг друга о желании или нежелании пролонгации. С российской стороны есть политическая воля продлить договор, президент Владимир Путин уже не раз об этом заявлял. Американцы вроде не против, но только потому, что на Белый дом оказывается очень сильное давление внутри страны. Политики из Демократической партии США категорически против выхода из договора. Военные и разведывательное сообщество тоже.

Не думаю, что президент Дональд Трамп лично прочитал договор и решил, что он плохой. Мне кажется, его в этом убедили. Противникам СНВ-3, таким как бывший советник президента по нацбезопасности Джон Болтон, не нравится, что это первый равноправный договор между двумя странами. Все предыдущие соглашения по СНВ были в пользу американцев, потому что содержали ограничения на тяжелые ракеты наземного базирования. У американцев таких ракет нет. Основа их ядерной триады — подводные лодки с баллистическими ракетами.

Основа же советской, а теперь российской триады — наземный компонент. Болтон ушел, но в администрации много тех, кто разделяет его взгляды. Все они считают, что США контроль над вооружениями не нужен, потому что никто с ними не может состязаться. Но ведь возможен асимметричный ответ. Глупо соревноваться в духе 60-х или 70-х годов XX века. Если и начнется новая гонка вооружений, то она будет носить не количественный, а качественный характер. Появятся новые типы стратегических вооружений. Пример: в 2018 году Путин заявил о системах «Авангард», «Посейдон», «Кинжал», которые стали для американцев сюрпризом.

КОНТРОЛЬ БЕЗ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ
Есть мнение, что и в отсутствие договора можно обеспечить взаимный контроль путем обмена информацией и инспекций. Но тут сразу возникает ряд правовых и политических нюансов. Во-первых, России придется менять законодательство. Теоретически это возможно, но вряд ли на это кто-нибудь пойдет. То же касается инспекций. В свое время американцы предложили в случае отсутствия договора заменить «инспекции» «посещением». Я тогда ответил, что такие посещения возможны, но только при отсутствии дипломатического иммунитета у тех американских граждан, которые будут «посещать» наши объекты. А для них это табу: они не должны находиться на территории другого государства без защиты от местной юрисдикции.

Поэтому в отсутствие договора мы будем лишены информации о фактическом состоянии дел. Сейчас СНВ-3 ставит естественный ограничитель —

«Американцы говорят, что в договор надо включать новые типы вооружений, которые представила Россия. Но и в этом отношении договор должен быть равным. Например, можно будет поставить вопрос об американских орбитальных беспилотных аппаратах, которых у нас нет».

1550 боезарядов. Но у американцев на каждую ракету «Трайдент» на подводной лодке технически можно поставить до 12 боезарядов. Сейчас с учетом ограничений можно только шесть. После выхода из договора они могут спокойно увеличить свой потенциал вдвое. Мы тоже можем это сделать, но наши возможности меньше.

НОВЫЙ РАСКЛАД
Сейчас продление договора зависит от политической воли американцев. Они уже начинают ставить условия, в первую очередь о присоединении к договору Китая. Но это очень проблематично, потому что китайцы этого совсем не хотят, ведь, прежде чем включаться в переговорный процесс, нужно полностью раскрыть, что у них есть. Пекин этого не желает: все боезаряды у КНР под землей. У китайской стороны есть магическое число — 300 боезарядов, которое они публикуют во всех справочниках на протяжении последних 20 лет. Я думаю, что у китайцев значительно больше — где-то около 1000 боезарядов, но раскрывать эту информацию они не хотят. Еще одна причина, по которой сложно заставить Китай присоединиться, — Россия для него не противник, а стратегический партнер. А с американцами, как считают в Пекине, обмен стратегическими ударами маловероятен. Китайцев беспокоит Индия. Присоединяться к какому-либо ограничительным договорам без участия Индии для Китая неразумно. Но вовлечь в это Индию без Пакистана тоже нереально. А как вовлечь Пакистан без Израиля? Получается, что надо вести речь о многостороннем договоре, в котором участвовали бы и Великобритания

с Францией. Но это маловероятно из-за разности потенциалов. Заключение соглашения с заведомо слабым противником означает, что либо сильнейшим нужно будет опускаться до его уровня, либо ему нужно наращивать свой.

Американцы говорят и о том, что в договор надо включать новые типы вооружений, которые представила Россия. Но и в этом отношении договор должен быть равным. С «Авангардом» все просто: это гиперзвуковой боевой блок, который учитывается как боеголовка. Что касается подводного беспилотного аппарата «Посейдон», оснащаемого ядерным оружием, то пока он не принят на вооружение. Если это произойдет, то получится, что у нас будет такая система, а у американцев — нет, причем им нет смысла разрабатывать подобный аппарат: некого поражать, кроме своих союзников. У России океанская черта — это либо Северный Ледовитый океан, либо тихоокеанское побережье. Но там нет в отличие от США крупных промышленных городов, военных объектов. Поэтому Москва не может отказаться от «Посейдонов» в обмен на спасибо американцев, это нужно будет чем-то компенсировать. Например, можно будет поставить вопрос об американских орбитальных беспилотных аппаратах, которых у нас нет.

Я считаю, что, пока все эти вопросы не решены, можно было бы сохранить договор СНВ-3 на нынешних условиях, автоматически продлив его на пять лет, а за это время разработать договор, учитывающий новые реалии. Но переговоры должны вестись в иной обстановке — не в условиях жесткой конфронтации по всем направлениям.

РБК			
ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА		ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК	РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко Выпуск: Игорь Климов Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов Фоторедактор: Александра Николаева Верстка: Ирина Енина Продюсерский центр: Юлия Сапронова		Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова	Медиа и телеком: Анна Балашова Банки и финансы: Антон Фейнберг Свой бизнес: Илья Носырев Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко Политика и общество: Кирилл Сироткин Мнения: Андрей Литвинов Потребительский рынок: Сергей Соболев Экономика: Иван Ткачев Международная политика: Полина Химшиашвили
Учредитель газет: ООО «БизнесПресс» Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015. Издатель: ООО «БизнесПресс» 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 E-mail: business_press@rbc.ru		Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова Директор по маркетингу: Андрей Сикорский Директор по распространению: Анатолий Новгородов Директор по производству: Надежда Фомина	

Pro:

PRO.RBC.RU

Транспорт

→ 12

Связь

→ 15

Бизнес

Авиакомпания Utair подготовила новую стратегию по выходу из кризиса

На Урале планируют тестировать доставку посылок беспилотниками

НБКИ ПРЕДСТАВИЛО КВАРТАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ О КАЧЕСТВЕ РОССИЙСКИХ ЗАЕМЩИКОВ

«Кредитное здоровье» граждан пошло на поправку

Индекс «кредитного здоровья» населения В КОНЦЕ 2019 года заметно вырос и вернулся к МАКСИМУМАМ ПЯТИЛЕТНЕЙ ДАВНОСТИ, подсчитали в НБКИ. Это говорит о сокращении числа ПЛОХИХ ЗАЕМЩИКОВ, но эксперты допускают РОСТ ДЕФОЛТОВ в будущем.

[→ 8](#)

Иллюстрация: Тим Яржомбек для РБК

Финансы

“С момента вступления в силу нового регулирования прошло всего четыре месяца, поэтому оно не могло оказать заметного влияния на показатели платежной дисциплины по портфелю

РУКОВОДИТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ РОЗНИЧНОГО СЕГМЕНТА РАЙФФАЙЗЕНБАНКА
АЛЕКСЕЙ КРАМАРСКИЙ

← 7

ЮЛИЯ КОШКИНА

В четвертом квартале 2019 года индекс «кредитного здоровья» россиян вырос до 96 пунктов — это на четыре пункта выше, чем в предыдущем квартале, и сравнимо с уровнями конца 2014 года, следует из данных Национального бюро кредитных историй (НБКИ; есть у РБК). Таким образом, показатель вернулся к отметкам до декабрьского кризиса 2014 года, когда на фоне падения цен на нефть и обвала курса рубля регулятор резко поднял ключевую ставку до 17% годовых.

Индикатор, отражающий долю плохих заемщиков, последние пять лет находился ниже этой отметки и не возвращался к уверенному росту: улучшение фиксировалось лишь в середине 2018 года, но тогда индекс увеличился всего на два пункта, до 94 пунктов, а затем все равно снизился.

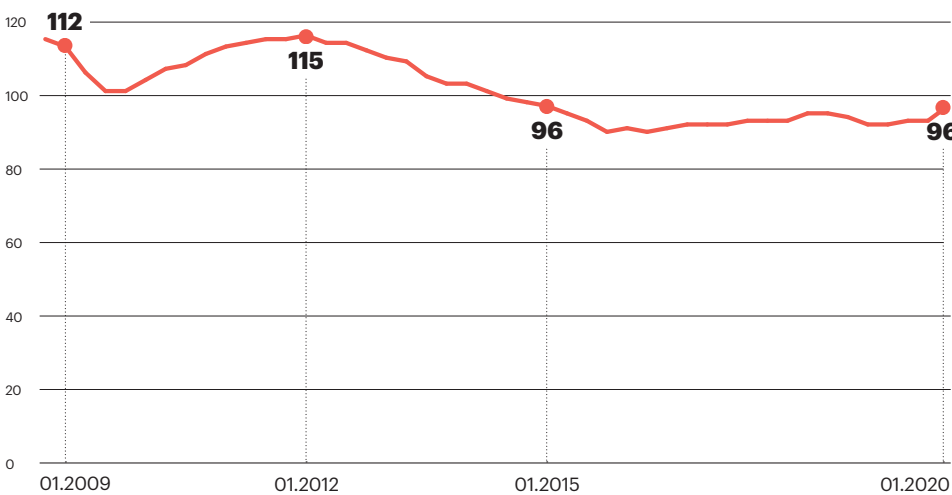
ПРИЧИНЫ ОЗДОРОВЛЕНИЯ

В четвертом квартале 2019 года доля плохих заемщиков в России сократилась на 1,71 п.п., до 13,35%, и это отразилось на индексе, отмечает Волков. Улучшение платежного поведения клиентов было зафиксировано во всех федеральных округах страны. В Центральном округе, в Поволжье и на Северо-Западе значение индекса было выше, чем в среднем по России.

Такая динамика индекса характеризует фазу быстрого роста в кредитном цикле, говорит аналитик агентства Moody's Светлана Павлова. На поведение клиентов также могли повлиять благоприятные условия кредитования «в плане относительно низких процентных ставок и удлинившихся сроков», добавляет она.

На уровне «кредитного здоровья» сказались и усилия банков, подчеркивает Волков. По его словам, участники рынка стали тщательнее отслеживать ситуацию с кредитными рисками своих клиентов и в целом

Как меняется «кредитное здоровье» россиян



Индекс «кредитного здоровья» рассчитывается как доля плохих заемщиков среди их общего числа. Плохими считаются займы, просроченные более чем на 60 дней в течение последних шести месяцев.

Источники: Национальное бюро кредитных историй, FICO

увеличили частоту отказов при выдаче новых ссуд. Фокус продаж банков действительно сместился в более «качественный» сегмент заемщиков с наименьшей долговой нагрузкой, соглашается Павлова.

Ужесточение риск-политик банков и последующий рост доли хороших кредитов также зафиксировали в Объединенном кредитном бюро (ОКБ), рассказал его представитель. В БКИ «Эквифакс» не наблюдали существенного изменения доли просрочки на ранних этапах (до 30 дней).

КАК РОССИЯНЕ НАРАЩИВАЛИ ДОЛГИ

Общая финансовая нагрузка населения росла с конца 2017 года и стала приближаться к пиковым значениям прошлой осенью, сообщал Банк России. По данным ЦБ, на 1 сентября 2019 года 39,5 млн граждан имели хотя бы один банковский кредит, число заемщиков микрофинансовых компаний регулятор не приводил. В третьем квартале прошлого года 46% необеспеченных ссуд выдавались клиентам с показателем долговой нагрузки (ПДН) выше 50% — это означает, что такие потребители отдавали на обслуживание обязательств больше половины своего ежемесячного дохода.

Тема закредитованности населения не раз поднималась властями. Занимавший пост главы Минэкономразвития Максим Орешкин предупреждал о «взрыве» проблемы в 2021 году и настаивал, что ЦБ должен активнее сдерживать рост потребкредитования. В ответ на критику глава Банка России Эльвира Набиуллина заявляла, что пузыря в сегменте потребкредитования нет и ЦБ принимает меры, чтобы этого не допустить. С 1 октября регулятор обязал банки и МФО рассчитывать ПДН при выдаче необеспеченных ссуд и повысил надбавки по таким ссудам в зависимости от долговой нагрузки заемщика.

Уже в конце года рост необеспеченного кредитования начал замедляться, указывал Банк России. В 2019 году портфель увеличился на 21 против 23% годом ранее, сообщила Набиуллина на встрече с Ассоциацией банков России в пансионате «Бор».

ВЛИЯЮТ ЛИ МЕРЫ ЦБ НА «КРЕДИТНОЕ ЗДОРОВЬЕ»

Введение ПДН оказало некоторое влияние на сокращение доли плохих заемщиков, но это не основной фактор, уверен Волков.

«С момента вступления в силу нового регулирования прошло всего четыре месяца, поэтому оно не могло оказать заметного влияния на показатели платежной дисциплины по портфелю», — утверждает руководитель управления кредитных рисков розничного сегмента Райффайзенбанка Алексей Крамарский. Он считает, что краткосрочный эффект от введения ПДН может быть минимальным, а новая практика «оказывает воздействие на портфели в долгосрочной перспективе, не допуская резкого роста просрочки в периоды спада в экономике».

Кредиты, выданные с учетом ПДН, еще не «вызрели», соглашается вице-президент банка «Санкт-Петербург» Дмитрий Алексеев. Он не ждет суще-

КТО И КАК ИЗМЕРЯЕТ «КРЕДИТНОЕ ЗДОРОВЬЕ» РОССИЯН

НБКИ, которое входит в тройку крупнейших бюро на российском рынке, публикует динамику индекса кредитного здоровья (Credit Health Index) с октября 2008 года. Расчеты на основе почти 430 млн кредитных записей делают аналитики американской компании FICO, которая специализируется на скоринге и прогнозировании поведения заемщиков.

Показатель отражает долю «плохих» заемщиков (bad rate) среди их общего числа. «Плохими» считаются клиенты, допустившие просрочки по ссудам более чем на 60 дней в течение последних шести месяцев. Исходное значение индекса было установлено на уровне 100 пунктов, что эквивалентно bad rate на уровне 11,28%. Индикатор

масштабирован так, что его сокращение на 20 пунктов означает, что доля «плохих» заемщиков в системе удвоилась, отмечается в исследовании.

Индекс кредитного здоровья — более комплексный показатель, чем просто уровень просроченных кредитов, говорит директор по маркетингу НБКИ Алексей Волков: «Считаются не портфели, а заемщики. При этом берется не «срез» на дату, а поведение заемщиков за предыдущий период. Если человек выходил в просрочку свыше 60 дней за последние шесть месяцев хотя бы один раз, но потом вернулся в нормальный график, по методике он все равно расценивается как испытывающий проблемы с обслуживанием».

39,5 млн

граждан имели хотя бы один банковский кредит, по данным ЦБ, на 1 сентября 2019 года. В конце года рост необеспеченного кредитования начал замедляться, указывал Банк России

ственного влияния качества необеспеченных кредитов на общее состояние портфелей. «В розничных портфелях банков много длинных ипотечных кредитов. А чтобы оказать серьезное влияние на весь кредитный портфель, нужно выдать много новых кредитов с новыми условиями», — поясняет собеседник РБК.

Меры Банка России сдерживают активность лишь некоторых игроков, считает директор по банковским рейтингам «Эксперт РА» Иван Уклеин: «Введенный ПДН может оказать влияние на изменение параметров кредитной политики только в том случае, если у банка небольшой запас капитала, при этом заемщики этого банка закредитованы больше, чем в среднем по рынку. Подобных случаев на банковском рынке не очень много».

В основном требования о расчете долговой нагрузки повлияли на выдачи кредитов, а не на качество ссуд, отмечает гендиректор БКИ «Эквифакс» Олег Лагуткин. В четвертом квартале банки сократили выдачу кредитов наличными и кредитных карт.

ОЖИДАНИЯ РЫНКА

Если банки перестали кредитовать какие-то сегменты, в целом показатели просрочки могут улучшиться или не ухудшаться, говорит вице-президент «Ренессанс Кредит» Григорий Шабашкевич. Он, однако, считает, что среди отдельных групп заемщиков «ситуация продолжает ухудшаться», и ждет снижения платежной дисциплины клиентов.

Кредитное качество портфелей достигнет пика и пойдет на спад, говорит Павлова. «Это связано с возросшим уровнем кредитной нагрузки в отсутствие существенного роста доходов населения. Однако негативный тренд будет сглажен за счет тех ограничительных мер, которые вводил ЦБ», — поясняет аналитик Moody's.

В 2020 году индекс «кредитного здоровья» вряд ли будет серьезно расти, а лишь стабилизируется, прогнозирует Волков. По его словам, корректировка риск-политик банков уже произошла.

Уровень просрочки, как и ситуация с долгами домохозяйств, вряд ли будет сильно меняться, соглашается Лагуткин. Но возникает риск новых мошенничеств. «Для части потребителей получение кредитов стало невозможным, и они будут искать иные способы получения заемных средств, в том числе, возможно, с использованием недостоверных документов о доходах для искусственного снижения своей долговой нагрузки. Противостоять этому виду мошенничества вряд ли смогут все кредиторы, так как на рынке отсутствует сколько-нибудь достоверный источник данных о доходах потребителей», — опасается он. ■

СБЕРБАНК ОТКРЫЛ КЛИЕНТАМ ДРУГИХ БАНКОВ ДОСТУП К СВОЕМУ СЕРВИСУ «B2B-ПЛАТЕЖИ»

В «Яндекс.Кассу» пустили всех желающих

2,5 млн

юридических лиц используют «Сбербанк Бизнес Онлайн». 94% составляет, по данным ФАС, доля Сбербанка на рынке денежных переводов по номеру телефона между физическими лицами

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

К сервису мгновенных платежей от Сбербанка и «Яндекс.Касса», который раньше был доступен только клиентам Сбербанка, смогут подключаться магазины со счетами в других кредитных организациях. Подобный сервис может появиться и в СБП Банка России.

Сбербанк и «Яндекс.Касса» допустили к своему сервису мгновенных расчетов между юридическими лицами сторонние банки, рассказал РБК представитель «Яндекс.Касса» (принадлежит компании «Яндекс.Деньги» — «дочке» Сбербанка). В Сбербанке это подтвердили.

Сервис «B2B-платежи» был запущен осенью 2018 года. Он позволяет проводить онлайн-расчеты между счетами юридических лиц за одну—три минуты вместо одного—трех дней при классическом процессе b2b-расчета. Скорость расчетов в сервисе «B2B-платежи» обеспечивается функционалом «Яндекс.Касса», который выступает гарантом того, что платеж ушел на счет продавца. Сама транзакция проходит в течение обычного срока.

Теперь компании — пользователи сервиса смогут не только проводить расчеты внутри крупнейшего банка страны, но и делать переводы на счета в других банках. Этот сервис позволит Сбербанку конкурировать с Системой быстрых платежей, запущенной ЦБ.

РАНЬШЕ ЦБ

Изначально сервис был доступен только магазинам и покупателям, у которых были открыты счета в Сбербанке. Теперь принимать платежи через сервис Сбербанка смогут интернет-магазины и e-commerce-площадки со счетами в любых других банках. При этом компания, которая отправляет платеж, должна быть клиентом интернет-банка «Сбербанк Бизнес Онлайн».

Это третий платежный сервис Сбербанка, который бла-

годаря допуску в него других кредитных организаций в перспективе может стать конкурентом СБП: в системе ЦБ также планируется запустить мгновенные b2b-расчеты между счетами разных банков, однако этот сервис еще находится в стадии разработки.

Представители ЦБ и Национальной системы платежных карт (операционный центр СБП) пояснили РБК, что сейчас прорабатывают внедрение сервиса «B2B-платежи» в систему, а затем обсудят их с участниками рынка и разработают «дорожную карту». Зампред Банка России Ольга Скоробогатова на ежегодной встрече банкиров с руководством ЦБ 13 февраля сообщила, что пока вопрос внедрения «B2B-платежей» в СБП остается открытым. «На данный момент в принципе в платежной системе ЦБ есть сервис срочного и несрочного перевода (за пределами СБП. — РБК), которым банки пользуются. Нужно ли нам делать онлайн-платежи 24/7 на небольшие суммы для малого и среднего бизнеса — это вопрос, который стоит внимания», — сказала она.

Сбербанк не впервые выводит на рынок сервисы быстрее, чем ЦБ. Например, он раньше регулятора запустил оплату покупок в магазинах с помощью QR-кода вместо карты, участниками которого также могут стать другие банки (к нему уже присоединился Тинькофф Банк). Еще конкурирующий с СБП сервис — денежные переводы по номеру телефона между физическими лицами. С него все и началось: в 2019 году ЦБ создал СБП в противовес системе Сбербанка на этом рынке.

ЗАЧЕМ КОМПАНИЯМ МГНОВЕННЫЕ РАСЧЕТЫ

Сейчас у компаний существует проблема при расчетах друг с другом: платеж поступает на счет продавца спустя

несколько дней после отправки. А пока получатель средств не убедится, что деньги оказались на его счету, он не может начать отгружать товар или оказывать услугу, говорит глава ассоциации «Финансовые инновации» Роман Прохоров.

Для клиентов Сбербанка расширится выбор магазинов, где они смогут совершать мгновенные покупки и оплачивать их через корпоративный интернет-банк, а для интернет-магазинов и e-commerce-площадок станет доступен прием платежей от юридических лиц — клиентов Сбербанка, подчеркнула управляющий директор дивизиона «Цифровой корпоративный банк» Сбербанка Анна Лоевская.

Онлайн-расчеты — востребованная услуга, поэтому с учетом большого числа клиентов — юридических лиц, обслуживающихся в банке, сервис будет пользоваться популярностью у магазинов со счетами, открытыми в других банках, считает руководитель группы по оказанию налоговых услуг компаниям финансового сектора КРМГ в России и СНГ Михаил Клементьев. Запуск этого сервиса позволит Сбербанку зарабатывать дополнительные комиссии, а «Яндекс.Касса» — привлечь новых клиентов, которые станут и клиентами Сбербанка, считает Прохоров. ■

В «Яндекс.Касса» пояснили, что b2b-платежи были особенно востребованы у туристических и рекрутинговых агентств, операторов мобильной связи и ИТ-компаний

КАК ПРОВОДИТЬ ПЛАТЕЖ

Подключить сервис «B2B-платежи» можно через «Яндекс.Касса». Компании должны внедрить на своем сайте способ оплаты с помощью «Сбербанк Бизнес Онлайн». Для совершения расчета покупатель должен нажать на кнопку «оплатить через «Сбербанк Бизнес Онлайн», затем авторизоваться и подтвердить проведение платежа. Рекви-

зиты продавца автоматически добавятся в платежное поручение. Сразу после оплаты продавец получит уведомление и информацию о юристе покупателя. Затем продавец сможет отгрузить товар или оказать услугу, не дожидаясь, когда деньги придут на его счет или когда покупатель пришлет платежное поручение.

Финансы

ГАЗОВЫЙ КОНЦЕРН УСИЛИЛ КОНТРОЛЬ ЗА ВСЕМИ СВОИМИ КОНТРАГЕНТАМИ

«Газпром» не отпускает контракты без сопровождающих

«Газпром» ввел банковское сопровождение для всех контрактов с ПОДРЯДЧИКАМИ И ПОСТАВЩИКАМИ. Это позволит отследить, куда расходуется почти 1 ТРЛН РУБ. В ГОД. Контроль будут осуществлять, в частности, Газпромбанк и банк «Россия».

АЛИНА ФАДЕЕВА

«Газпром» с 2020 года ввел банковское сопровождение контрактов со всеми российскими контрагентами, которых выбирает по итогам закупок, сообщил организатор закупки ООО «ППТК» (принадлежит «Газпрому»). Речь идет о договорах подряда и поставках оборудования. Ежегодно «Газпром» тратит на стройку и ремонт большую часть своей инвестпрограммы — почти по 1 трлн руб.

Монополия стала вводить сопровождение еще в 2017 году, заключив договор с Газпромбанком. Сначала речь шла о точечных закупках оборудования «на десятки миллиардов рублей», и тогда у «Газпрома» появились данные, сколько стоит оборудование для его проектов на заводе, вспоминает источник РБК, близкий к компании. В 2019 году банк начал отслеживать и договоры с некоторыми подрядчиками.

Но основные победители тендеров «Газпрома» — «Стройтранснефтегаз» Геннадия Тимченко и Алексея

Митюшова (акции в ЗПИФе) и «Стройгазмонтаж» (до ноября 2019 года принадлежал Аркадию Ротенбергу) — никогда не отчитывались о том, кого и за сколько нанимают на субподряд, утверждают два источника, близких к этим компаниям.

С 2020 года «Газпром» будет контролировать все траты, в том числе нового единого подрядчика — «Газстройпром», который должен консолидировать крупнейших игроков на рынке.

КТО ПРИСМОТРИТ ЗА 1 ТРЛН РУБ.

«Газпром» не ограничивает число банков для контроля за инвестициями. «Мы открыты для предложений», — заверил РБК его представитель. Но сопровождение газовых контрактов уже начал Газпромбанк (у монополии 46% его акций). «Мы первыми заключили договор на услугу (...) и, естественно, приложим все усилия, чтобы сохранить лидерство в этой области», — сообщил РБК представитель банка.

Другой сопровождающий контрактов — банк «Россия»,

знает источник РБК, близкий к группе «Газпром». Сотрудничество уже отражено в отчете банка за 2018 год: сопровождение контрактов заказала минимум одна из «дочек» «Газпром межрегионгаза». Но, вероятнее всего, доля «России» [в услугах банковского сопровождения] будет небольшой —

у банка сейчас только несколько проектов с «Газпром межрегионгазом», говорит другой источник РБК, близкий к «Газпрому».

«Россия» — банк Юрия Ковальчука и топ-менеджеров банка (банк не раскрывает схему акционеров на сайте ЦБ), в банке держат деньги,

→ Обычно банки зарабатывают на комиссии за сопровождение контрактов, но Газпромбанк работает за символическую плату, уверяет источник РБК. На фото: предправления Газпромбанка Андрей Акимов (слева) и предправления «Газпрома» Алексей Миллер

Фото: Сергей Савостьянов/ТАСС



КАК РАБОТАЕТ БАНКОВСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Все участники строек и других контрактов «Газпрома» получают деньги от компании или победителя тендера только на спецсчета в уполномоченном банке и не могут получить деньги, пока не закончат проект. Банк отслеживает все движения средств по цепочке и блокирует «нецелевые расходы», список которых заранее оговорен: это вывод средств через займы и кредиты, благотворительные взносы, покупка акций и векселей, взносы в уставные капиталы, перечисление денег физическим лицам (кроме зарплат и командировочных расходов) и др. Если банк получил заявку

на другие спорные платежи, он обращается в «Газпром» за согласованием.

Но есть исключения: «Газпром» не будет отслеживать операции с госорганами, предприятиями ЖКХ и производителями оборудования. По данным ППТК, «Газпром» также не следит за мелкими исполнителями, чьи услуги стоят меньше 3% цены договора. Но источник в «Газстройпроме» отмечает, что «Газпром» проверяет и небольшие контракты, минимальная отсечка по ним пока не сформирована: «Две недели назад было 1 млн руб., а сейчас — 3 млн руб.».

например, президент Владимир Путин и глава Чечни Рамзан Кадыров. «Россия» исторически близка к «Газпром межрегионгазу»: в 2010 году к банку присоединилась «дочка» «Межрегионгаза», с тех пор Кирилл Селезнев (возглавлял «Газпром межрегионгаз» до весны 2019 года) входит в совет директоров «России». У компании открыты в банке счета, есть зарплатные проекты.

К контролю за стройками «Газпрома» хочет присоединиться и Сбербанк, который финансирует многих подрядчиков монополии, рассказали РБК два человека, близких к обеим сторонам. «У одного банка вряд ли хватит ресурсов для обслуживания всех контрактов, да и непонятно, как отдавать сопровождение в Газпромбанке, если кредиторы у подрядчика другие», — рассуждает один из собеседников. Но, по его словам, пока Сбербанк «только ищет» газовые проекты, на которых «можно попилотировать сопровождение».

РБК направил запросы в десять крупнейших банков. Представитель Сбербанка заявил, что организация «активно развивает банковское сопровождение и обсуждает его

реализацию с ключевыми клиентами». Представители ВТБ и Raiffeisenbank отказались от комментариев, остальные, включая банк «Россия», не ответили на запросы РБК.

СКОЛЬКО ЗАРАБОТАЮТ БАНКИ НА СОПРОВОЖДЕНИИ

Обычно банки зарабатывают на комиссии за сопровождение контрактов, поясняет старший директор по банковскому рейтингу «Эксперт РА» Владимир Тетерин. Но Газпромбанк работает за символическую плату, «практически бесплатно», уверяет один из собеседников РБК.

Кроме комиссии банк получает дополнительные пассивы и, соответственно, сможет на них зарабатывать: подрядчики и поставщики будут держать остатки по контрактам на его счетах, говорит аналитик Fitch Антон Лопатин. На 1 января общий объем депозитов ГПБ был около 5,2 трлн руб., указывает он.

Газпромбанк сопровождает контракты «Газпрома» уже на 262,5 млрд руб. — эта цифра была опубликована на сайте электронной торговой площадки банка. После запроса РБК в пресс-службу банка эта информация

ЗАЧЕМ «ГАЗПРОМУ» КОНТРОЛЬ ЗА РАСХОДАМИ

Нецелевое расходование средств подрядчиками «Газпрома» и организация нелегальных схем с участием топ-менеджеров самой компании неоднократно приводили к судебным разбирательствам и уголовным делам. Например, в 2015 году «Газпром Инвест» принял у подрядчика газопровод до Приозерска длиной 125 км и стоимостью почти 2 млрд руб. Журнали-

сты «Фонтанки» попытались найти газопровод, но обнаружили только малую его часть (40 км), а вместо оставшейся части трубы — пустую просеку. Было возбуждено уголовное дело.

В 2012 году менеджеры «Газпрома» использовали цепочку фирм-однодневок, чтобы в 12 раз (до 356 млн руб.) завязать стоимость оборудования фирмы

Weatherford для проекта «Газпром Добыча Надым», а затем получить повышенный вычет по НДС, указывал в своем решении Арбитражный суд Москвы. Деньги выводились «переводом в офшорные юрисдикции или снятием наличных». Такие же схемы использовались при поставках оборудования из Франции, Австрии и Германии, указывал суд.

с сайта была удалена. Текущая сумма больше, отмечает один из источников РБК. По информации другого собеседника, объем контрактов на сопровождение «приближается к 500 млрд руб.». Представители Газпромбанка и «Газпрома» отказались это комментировать.

Еще одна потенциальная статья доходов для банков — прибыль от кросс-продаж новым клиентам дополнительных услуг, говорит Тетерин. Аналитики затруднились подсчитать, сколько Газпромбанк может заработать на сопровождении, но, по словам Тетерина, «прибыль может вырасти на миллиарды».

СКОЛЬКО СЭКОНОМИТ «ГАЗПРОМ»

Газпромбанк и «Газпром» отказались сообщить РБК сумму нецелевых расходов, которую заблокировали к началу 2020 года. Но, например, в 2017–2018 годах банк получил заявки на перевод 24,5 млрд руб., а отклонил примерно 20% (на 5,5 млрд руб.). Основная причина: отсутствие или неполный комплект обосновывающих документов. При этом заявки на 545 млн руб. были признаны нецелевыми расходами. Это цифры из презентации Газпромбанка, которая размещалась на сайте электронной торговой площадки банка, но после запроса РБК исчезла. За последние полгода банк

заблокировал переводы еще примерно на 1 млрд руб., говорит источник РБК, близкий к «Газпрому».

Введение контроля, как рассказывает один из собеседников РБК, позволило заблокировать, например, попытку перевода бонуса топ-менеджменту одного из подрядчиков сразу после получения первых средств от газовой монополии по подрядному контракту, еще задолго до завершения работ. Проблематичным оказалось согласование транзакций и для «Газстройпрома», утверждают два источника, близкие к «Газпрому» и подрядчику. «У нас все расходы целевые», — рассказывает источник в «Газстройпроме». — Но Газпромбанк не включил в свой специальный реестр компаний (те, которые могут перечислять средства на спецсчета) производственные и сервисные структуры «Газстройпрома», так что компания не может платить некоторым контрагентам». Как поясняет другой источник РБК, у «Газстройпрома» «слишком много компаний», структура взаимоотношений между которыми не до конца понятна ни «Газпрому», ни банку. «Газпром» мониторит своевременность перечисления денежных средств и пока не выявлял случаев нарушения установленных сроков», — прокомментировал РБК представитель монополии возможные проблемы подрядчиков. ■

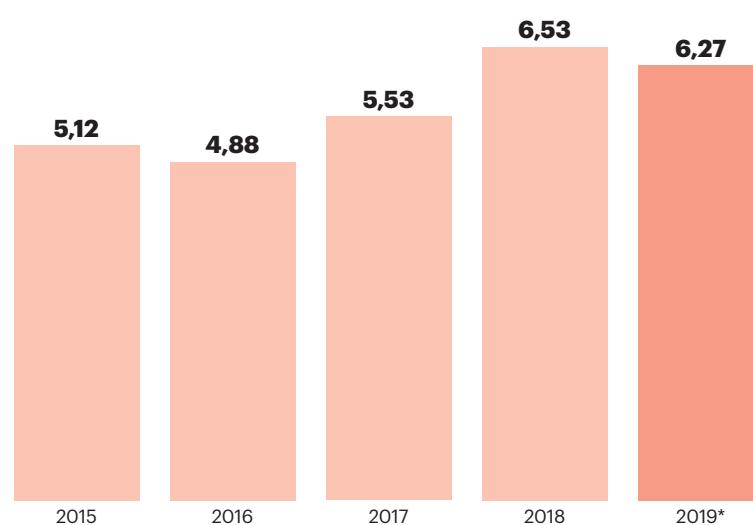
₽262,5 млрд

на такую сумму Газпромбанк сопровождает контракты «Газпрома» на данный момент



«К контролю за стройками «Газпрома» хочет присоединиться и Сбербанк, который финансирует многих подрядчиков монополии, сказали источники РБК»

Активы Газпромбанка, трлн руб.



* Данные за 9 месяцев 2019 года.

Источник: Газпромбанк

Транспорт



ТРИ ВОПРОСА О НОВОЙ СТРАТЕГИИ ОДНОЙ ИЗ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ АВИАКОМПАНИЙ

Utair рассчитывает подняться на Boeing MAX

Авиакомпания, долг которой превышает 75 млрд руб., направила в Минтранс новую стратегию развития до 2026 года. В ней предусмотрены **ОБНОВЛЕНИЕ ФЛОТА** с помощью Boeing MAX, несмотря на проблемы с их поставками, и **ВЫХОД НА ПРИБЫЛЬ**.

МАРИЯ КОКОРЕВА

Авиакомпания Utair, занимающая шестое место в России по количеству перевезенных в 2019 году пассажиров, подготовила новую стратегию развития на 2020–2025 годы и в конце прошлого года направила ее в Минтранс. РБК ознакомился с документом, его подлинность подтвердили два источника — близкий к правительству и к перевозчику.

Представитель Utair отказался от комментариев. РБК на-

правил запрос в пресс-службу Минтранса.

Предыдущая стратегия, рассчитанная до 2020 года, предполагала расширение маршрутной сети в регионах России и наращивание частоты полетов. К 2020 году компания Utair планировала довести свою долю на российском рынке авиаперевозок с 6,8 до 10%. Но в конце 2018-го авиакомпания столкнулась с нехваткой ликвидности и допустила дефолт по одному из кредитов, после чего начала переговоры с банками о реструктуризации. Общий долг Utair

₽75,8 млрд

составлял общий долг Utair на конец прошлого года

на конец прошлого года — 75,8 млрд руб. Свои проблемы компания объясняла задержками поставок новых самолетов, резким ростом затрат на подорожавший керосин и убыточными региональными перевозками. Из-за сложного финансового положения заложенных в стратегии целей достичь не удалось, и, по собственным данным компании, ее доля в перевозках снизилась с 7,7 до 6,9%.

В новой стратегии указано — как именно компания намерена выйти из убытков и выправить финансовую ситуацию.

↑ До конца 2025 года Utair планирует обновить флот для пассажирских перевозок, сейчас основу парка компании составляют лайнеры Boeing 737-500 (на фото)

Фото: Илья Питалев / РИА Новости

Что будет с флотом авиакомпании?

Utair планирует до конца 2025 года обновить флот для пассажирских перевозок (сейчас в парке 61 лайнер), практически полностью сформировав его из самолетов типа Boeing MAX (33 шт.) и Boeing NG (14 шт.). Общий парк должен увеличиться до 65 лайнеров: Utair рассчитывает сохранить 15 двухмоторных лайнеров ATR 72, предназначенных для коротких рейсов, а также три Boeing 767-200.

Сейчас основа парка компании — Boeing 737-500 (30 шт.), их возраст — около 25 лет. К концу 2025-го они будут полностью выведены из эксплуатации, как и шесть самолетов Boeing 737-400, указано в документе. О том, что компания намерена продать как минимум 20% устаревшего флота, говорил журналистам вице-президент «Ютэйр — Пассажирские авиалинии» Дмитрий Белоконов в конце октября 2019 года.

Согласно новой стратегии, авиакомпания видит стабильное развитие в среднемагистральных перевозках. Для этого перевозчик планировал еще к 2018 году закупить более 20 Boeing MAX, контракт на поставку шести таких самолетов авиакомпания подписала еще в 2016 году. «Обновление парка (переход к монотипу 737 NG/MAX) возвращает сегмент в прибыльную зону и делает Utair самой эффективной компанией по структуре затрат к 2025 году», — указывается в стратегии.

«Ускоренный вывод» 737-400 и замещение типом 737 MAX связаны с обновленными ожиданиями темпов роста цен на топливо, также говорится в документе.

Но с заменой флота на MAX уже возникли сложности: Boeing приостановила поставки таких лайнеров в марте 2019 года, а затем и их производство в связи с двумя авиакатастрофами, которые произошли из-за проблем с системой MCAS (отвечает за угол наклона самолета). Эта проблема также частично оговаривается в стратегии с формулировкой: «увеличение парка 737 NG из-за задержек с поставками 737 MAX».

В случае если будут дальнейшие задержки с поставками Boeing MAX, перевозчик рассматривает постепенное пополнение парка новейшими Boeing NG, а также закупку у конкурентного производителя — Airbus 321Neo, уточнил РБК источник, близкий к авиакомпании. Но он не ответил на вопрос РБК — как закупка части лайнеров у Airbus соответствует планам компании по созданию монофлота из самолетов Boeing.

На каких направлениях сосредоточится Utair?

В рамках реализации стратегии Utair планирует сосредоточиться на среднемагистральном сегменте (маршруты от 2,5 тыс. до 6 тыс. км) как «самом перспективном для развития в России» и «единственном по-настоящему рыночном и конкурентном секторе в российской авиации».

Компания не намерена развивать дальнемагистральные перевозки, называя их «высокорискованными». «Дальнемагистральный сегмент сжался до «Аэрофлота» и небольшого числа чартерных перевозчиков, работа в этом сегменте принципиально отличается от среднемагистрального», — поясняется в документе. Возможность развития дальних авиаперевозок в России «определяется политической ценообразования рейсов на Дальний Восток (имеется в виду субсидирование перевозок со стороны государства. — РБК), политикой распределения прав на международные направления и возможностью обеспечивать продажу пакетных туров через туроператорскую сеть», объясняет Utair.

Но Utair намерена продолжить работу в стратегических для себя регионах. «Сегмент региональных перевозок представляет собой нишевый рынок, возможность развития данного сегмента зависит от способности привлекать субсидирование, что означает высокие политические риски», — указано в стратегии. Безубыточность региональных перевозок возможна только при программах субсидирования, а накопленные убытки в регионах перевозчик предлагает покрывать за счет «прибыльного московского сегмента».

“ В рамках реализации стратегии Utair планирует сосредоточиться на среднемагистральном сегменте — маршруты от 2,5 тыс. до 6 тыс. км

Компания также ожидает развитие внешнеэкономических перевозок за счет авиационных услуг для миссий ООН («Ютэйр — Карго» уже сертифицирована как поставщик авиационных услуг для организации). Но выход на зарубежные рынки сильно осложнен из-за отсутствия сертифицированной техники и существующих санкций в адрес российских компаний. Для конкуренции с Sukhoi Superjet 100 на международном направлении компания планирует использовать самолеты семейства Boeing 737.

В плане компании также заложено дальнейшее развитие вертолетного бизнеса: по итогам 2019 года доля «Ютэйр — Вертолетные услуги» на рынке таких перевозок оценивается компанией в 34% с учетом сервисных компаний (без их учета — 44%), в парке оператора 205 вертолетов. Как рассказывали источники РБК среди банков-кредиторов, летом участники синдиката предлагали компании подумать о продаже своего прибыльного вертолетного бизнеса, но Utair против такого сценария.

Когда Utair вернется к прибыли?

«Финансовый результат» среднемагистрального сегмента за 2019 год — 900 млн руб. прибыли, региональный сегмент показал общий убыток в размере 800 млн руб. В итоге авиакомпания получила за прошлый год прибыль в размере 100 млн руб., говорится в материалах компании. В 2018 году Utair получила убыток 4,4 млрд руб.

Но источник, близкий к авиакомпании, утверждает, что окончательных расчетов финансовых показателей за прошлый год еще нет — они будут готовы к концу марта. По его словам, операционная прибыль Utair за 2019 год составила 1,5 млрд руб. Как сообщала компания, за девять месяцев 2019 года Utair получила 3 млрд руб. операционной прибыли и 1 млрд руб. чистой прибыли.

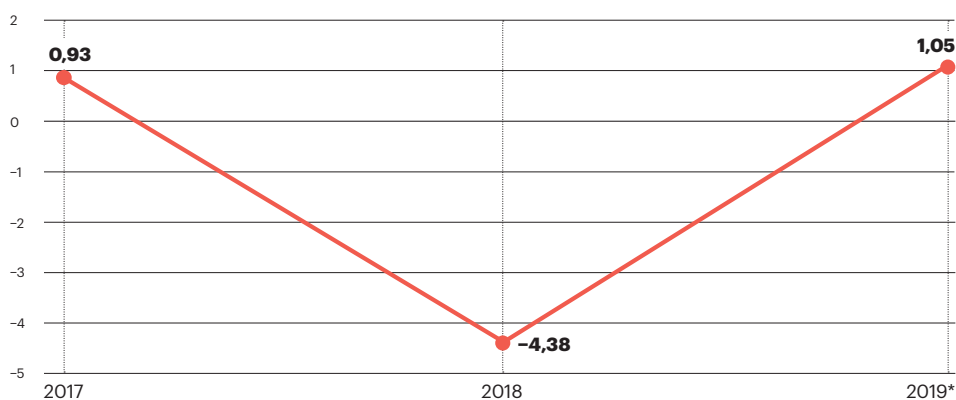
Компания намерена увеличить EBITDA margin с 0,1% по итогам 2019 года до 2,5% в 2025 году.

В стратегии Utair указано, что при «агрессивном росте «Аэрофлота» в Москве маржинальность бизнеса Utair не способна покрыть полный объем текущих обязательств, в связи с чем уже к 2019 году была необходима реструктуризация».

Utair год ведет переговоры с 11 банками о реструктуризации трех кредитов на общую сумму 56,5 млрд руб. Во вторник, 11 февраля, глава Сбербанка (одного из крупнейших кредиторов Utair) Герман Греф заявил, что переговоры по реструктуризации — в финальной стадии. При этом предправления банка «Траст» (еще один крупный кредитор) Александр Соколов на следующий день сказал, что не видит прогресса в переговорах. «Этот процесс, который не так мало времени тянется, вынуждает нас готовить альтернативные сценарии и всерьез их рассматривать», — сказал тогда он, не уточнив, о каких сценариях идет речь. ■

Показатели Utair

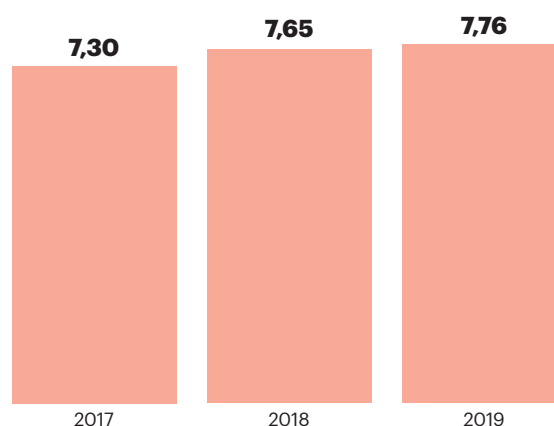
Чистая прибыль, млрд руб.



* Данные за девять месяцев.

Источник: данные компании

Перевозки пассажиров, млн человек



Источник: Росавиация, данные для ПАО «Авиакомпания «Ютэйр»

Ретейл

Производители и импортеры обуви с октября 2019 года заказали **БОЛЕЕ 1,1 МЛРД МЕТОК** для маркировки своей продукции, что минимум вдвое превышает официальные оценки рынка. Отчасти это может быть связано с желанием **СДЕЛАТЬ ЗАПАСЫ ВПРОК**.

КАК РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОБУВИ ПОДГОТОВИЛСЯ К ЕЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКЕ

Обувщики закодировались с запасом

АННА ЛЕВИНСКАЯ

С октября 2019 года, когда обувщики смогли получать коды для маркировки продукции и наносить их на продукцию, которая уже произведена или завезена в Россию, но еще не поступила в розницу (остатки), компании заказали более 1 млрд меток. Об этом сообщил РБК замгендиректора оператора системы маркировки «Центр развития перспективных технологий» (ЦРПТ) Реваз Юсупов. В частности, на вечер 14 февраля 2020 года, по информации ЦРПТ, было выпущено 1,127 млрд кодов для обуви.

Такие метки должны наноситься на каждую пару обуви: с марта 2020 года продажа немаркированной продукции запрещена. Количество выданных кодов уже в разы больше, чем официальный объем российского рынка обуви в натураль-

ном выражении. По версии «РБК Исследования рынков», в 2018 году это было 460 млн пар, по итогам первого полугодия 2019 года объем рынка оценивался почти в 177 млн пар. Discovery Research Group дает более скромную оценку: 328,5 млн пар по итогам 2018 года, в 2019-м рынок мог снизиться на 6%.

Уже на промежуточном этапе можно говорить о том, что в результате обеления размер отрасли оказался на 400% больше, чем считалось до внедрения маркировки, говорят в ЦРПТ. Начиная с середины января увеличивается нагрузка на систему, за прошедшую неделю компании заказывали в среднем по 70 млн кодов в день, динамика ежедневно растет, рассказывает Юсупов.

МОЖНО ЛИ ГОВОРИТЬ ОБ ОБЕЛЕНИИ РЫНКА
Безусловно, рынок станет более прозрачным, согласен исполнительный дирек-

«Официальная статистика не показывает всплеска роста производства обуви с октября 2019 года, когда появилась возможность бесплатно заказывать коды для остатков

top Discovery Research Group Илья Ломакин. «Например, мы знаем, что производители на Северном Кавказе имеют порядка 40 литевых агрегатов для производства обуви из полимерного материала ЭВА: резиновые сапоги, галоши и т.п., — рассказывает эксперт. — С учетом того, что один агрегат может выдавать около 500 тыс. изделий ЭВА в год при его неполной — около 60% — загрузке, получаем, что производство обуви ЭВА на Северном Кавказе составляет примерно 10–15 млн пар обуви в год». Но официально ЭВА-обувь на Северном Кавказе не производится, уточняют в Discovery Research Group.

Но, подчеркивает Ломакин, масштаб обеления не достигнет трехлетнего объема продаж в России. В тени, по его оценке, около 20–25% рынка, в основном это самая дешевая обувь, а также полуплегальные каналы продаж.

Обеление рынка не происходит сразу, предупреждает гендиректор компании «INFOLine-Аналитика» Михаил Бурмистров. По его мнению, с обувью это будет происходить дольше, чем с шубами: первый рынок гораздо больше второго. О реальных успехах в борьбе с обувным контрафактом можно будет говорить не раньше следующего года, уверен Бурмистров.

Пример с шубами показателен, это первый товар, на который была введена обязательная маркировка. После ее внедрения в 2016 году объем таможенных платежей, по данным Федеральной таможенной службы, за год вырос



почти в два раза. Минпромторг тогда отчитался о росте рынка шуб в семь раз.

ЧТО ГОВОРЯТ САМИ ОБУВЩИКИ

Все опрошенные РБК игроки заказывали коды с небольшим запасом. У крупных компаний-производителей товарных остатков не так много. У производителя и ретейлера Kari они составляют менее 10% от оборота, говорит владелец сети Игорь Яковлев. При этом компания начала маркировать продукцию в рамках эксперимента еще в 2018 году. Уровень не более 10–12% остатков стремится держать и сеть «Эконика». По данным Сергея Саркисова, вице-президента группы «Новард», развивающей этот обувной бренд, максимальный возможный уровень — 15–25% от объема продаж.

«У нас нет цели создавать излишки кодов, но мы заказывали чуть больше», — говорит Саркисов. Так же поступили и в Kari: если вдруг обнаружится брак и что-то не будет считываться, код можно будет заменить.

Значительное количество кодов для маркировки могли заказывать компании, оказывающие услуги маркировки небольшим игрокам рынка, которые не могут маркировать продукцию самостоятельно, предполагает Саркисов. По его словам, введение маркировки сформировало целый новый рынок таких услуг. Если ввести в поисковой строке «Яндекса» «маркировка остатков обуви», в первых же результатах поиска появятся ссылки на десятки сайтов

↑ Масштаб обеления рынка обуви не достигнет трехлетнего объема продаж в России, в тени остается около 20–25% рынка, отметил эксперт

ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ ПРО МАРКИРОВКУ ОБУВИ

Эксперимент по введению маркировки, в котором приняли участие крупные российские игроки обувного рынка, прошел в 2018 году. Обязательная маркировка была введена постановлением правительства № 860 от 5 июля 2019 года.

С октября 2019 года началась добровольная маркировка обуви. Кроме того, производители и поставщики получили возможность промар-

кировать остатки продукции, которые можно будет продавать без временных ограничений. Коды на остатки до марта 2020 года предоставляются бесплатно. Затем они будут стоить 50 копеек за штуку.

С марта 2020 года все товары без маркировки необходимо вывести из оборота. Но до 1 апреля можно будет промаркировать остатки обуви, заказанной до 1 марта и полученной после этой даты.

Связь



компаний, которые готовы это сделать под ключ. На некоторых из них стоимость метки на остаток составляет 1 руб.

Источники РБК на обувном рынке убеждены, что большинство кодов были заказаны в целях экономии. «Сейчас коды бесплатные, поэтому многие такие игроки считают: мы возьмем про запас и будем клеить всю жизнь», — говорит один из собеседников РБК.

Подобные обсуждения можно встретить в социальных сетях в специальных отраслевых группах и пабликах. В частности, в таком ключе обсуждают вопросы маркировки игроки, которые работают по ЕНВД. «Я знаю пустые компании, заказавшие миллионы кодов впрок», — написал один из участников такой группы в Facebook.

Официальная статистика не показывает всплеска роста производства обуви с октября 2019 года, когда появилась возможность бесплатно заказывать коды для остатков. Например, в декабре производство обуви в РФ снизилось, по данным Росстата, на 39%, до 8,2 млн пар. Впрочем, в том же месяце, по информации Федеральной таможенной службы, резко — на 40% — увеличился поставки обуви из-за границы в натуральном выражении (до 20,8 тыс. т). Но в денежном выражении импорт снизился на 14%, до \$288,3 млн. И в Киги, и в «Эконике» декабрьский всплеск импорта в натуральном выражении расценивают как странный. Данных по производству и импорту в январе 2020 года еще нет. ■

УРАЛЬСКИЙ АВИАЗАВОД ПОДГОТОВИЛ ПРОЕКТ ПО ДОСТАВКЕ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ БЕСПИЛОТНИКАМИ

Дроны на посылках

ВЛАДИСЛАВ СКОБЕЛЕВ,
АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА

«Дочка» «Ростеха» планирует запустить в Свердловской области пилотный проект по доставке посылок «Почты России» беспилотниками. Похожие испытания неоднократно проводились в мире, но масштабных коммерческих проектов не появилось.

Уральский завод гражданской авиации (УЗГА), входящий в авиационный кластер госкорпорации «Ростех», разрабатывает коммерческий проект по доставке почтовых отправлений с помощью беспилотных систем. Его тестирование будет осуществлено в ближайшие три года в Свердловской области с участием «Почты России», следует из имеющейся в распоряжении РБК презентации проекта. Ее подлинность подтвердил представитель пресс-службы «Национальной технологической инициативы» (НТИ, долгосрочная госпрограмма, направленная на создание условий для лидерства российских компаний на новых высокотехнологичных рынках, которые в течение следующих 20 лет могут стать основой мировой экономики). По его словам, рабочая группа НТИ поддержала инициативу.

Представитель УЗГА рассказал РБК, что цель проекта — строительство инфраструктуры для гражданской отрасли беспилотной авиации, наподобие сети региональных аэродромов. В июне 2020 года начнется первый, научно-исследовательский, этап проекта, он продлится полтора года. Непосредственно пилотирование почтовых беспилотников пройдет в течение 2022 года. При этом сами дроны уже проходят летные испытания. Это беспилотники самолетного типа, которые будут адаптированы как для почтовых перевозок, так и для мониторинга местности с помощью фото- и видеоаппаратуры. Макси-

мальная грузоподъемность составит 20 кг, дальность полета — 1200 км, максимальная скорость — 150 км/ч, продолжительность полета сможет достигать восьми часов.

Для взлета и посадки дронов будут использоваться региональные аэродромы. На первом этапе шесть беспилотников будут перемещать посылки между уральскими логистическими центрами на аэродромах Екатеринбурга, Нижнего Тагила и Серова (УЗГА планирует участвовать в восстановлении последнего). Для них будет разработана схема регулярных перелетов: в 10:00 и 14:00 почтовые дроны будут вылетать в соседний пункт назначения. Таким образом одновременно в небе будут находиться четыре дрона, контролируемых с трех станций управления, рассказал РБК представитель УЗГА. В ходе тестов будут отработаны взаимодействие беспилотных средств между собой, аварийные сценарии перелета и т.п., пояснил он, отметив, что беспилотники будут оснащены спасательной парашютной системой.

Представитель УЗГА также рассказал, что планируется использовать «аппараты вертикального взлета и посадки», которые можно будет применять в населенных пунктах, не имеющих собственной взлетно-посадочной полосы, но способных приземлиться на вертолетную площадку удаленного населенного пункта, где его может встретить и разгрузить сотрудник почты. УЗГА — один из крупнейших авиаремонтных заводов России. Среди прочего завод занимается разработкой воен-

Р750

млн
общая стоимость проекта, согласно оценкам разработчиков

ных беспилотных летательных средств. Как сообщали «Ведомости», ранее УЗГА получил два контракта на производство 84 военных беспилотников и 28 станций управления на сумму около 30 млрд руб. Представитель УЗГА пояснил, что в Свердловской области они будут использовать не военные дроны, а новые, специально разработанные беспилотники.

Согласно презентации завода, он ведет переговоры об участии в проекте с «Почтой России» и Страховым домом ВСК. ВСК предложила сотрудничество в развитии сервисов страхования для владельцев беспилотников, отправителей грузов и других участников проекта, а также помощь в «обеспечении безопасности и урегулирования происшествий» при эксплуатации дронов.

Представитель УЗГА сообщил, что есть предварительное одобрение проекта от «Почты России» и ВСК по вопросу совместного участия в пилоте. «Также ведутся переговоры с лидерами логистического бизнеса и крупными потребителями услуг беспилотников», — сказал собеседник РБК.

Впрочем, представитель «Почты России» не дал определенного ответа на вопрос, намерена ли организация участвовать в пилотном проекте, отметив, что «встреча с УЗГА носила ознакомительный характер» и что «компания наблюдает за развитием рынка беспилотных летательных аппаратов и следит за законодательными изменениями в сфере их применения». РБК направил запрос в ВСК.

После тестирования в Свердловской области проект планируют расширить на северные территории Уральского федерального округа, Сибири и Дальнего Востока. В перспективе ближайшего десятилетия организация намерена использовать в этой системе «более серьезные аппараты».

Инициаторы проекта подчеркнули, что видят развитие рынка гражданской беспилотной авиации при одновременном возрождении сети местных аэродромов, которые в прошлом обслуживали малую авиацию. «В первую очередь проект реализуется для снабжения удаленных населенных пунктов и объектов промышленного хозяйства, не имеющих развитой дорожной инфраструктуры», — рассказал представитель УЗГА.

Проект планируется реализовать в рамках одной из «дорожных карт» НТИ — AeroNet (беспилотные летательные аппараты). Объем мирового рынка беспилотных авиационных систем, комплексных решений и услуг к 2035 году составит более \$200 млрд в текущих ценах, говорится на сайте НТИ. Доля России на этом рынке может составить более \$35–40 млрд. ■

СХОЖИЕ ПРОЕКТЫ

Среди наиболее известных зарубежных проектов по доставке грузов беспилотниками — использование медицинских дронов американской компании Zipline в Гане и Руанде для доставки лекарств и крови в удаленные медпункты.

Доставку грузов с помощью беспилотников тестировали и крупные участники рынка: с 2013 года — Amazon в Великобритании и США, с 2016-го — Google (в США), с 2019 года — DHL в Китае. Но в масштабные коммерческие сервисы эти пилоты так и не трансформировались.

«Согласно презентации завода, он ведет переговоры об участии в проекте с «Почтой России» и Страховым домом ВСК

Курс на цифровизацию налогового законодательства. Налоговый контроль 2020

18 февраля,
Марриотт Тверская



О чем:

ФНС демонстрирует уверенный рост налоговых поступлений в бюджет, впечатляя новыми цифровыми возможностями и правовыми инструментами налогового администрирования.

Внесены масштабные поправки в Налоговый кодекс, меняются правила применения популярных налоговых режимов, ужесточается налоговое администрирование, усилен банковский и межведомственный контроль за финансовыми операциями.

В рамках ежегодной конференции РБК эксперты налогового права представят важные с точки зрения налоговой безопасности и налоговой оптимизации изменения в налогообложении в 2020 году и их практические последствия для бизнеса.

Программа: Юлия Веселова — jveselova@rbc.ru, +7 985 173 32 03

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2020 год. Реклама. 18+

Инфраструктура новой экономики: цифровая карта промышленности

Мнение
эксперта



Максим Федоров
Сколтех

В современной России одним из основных государственных институтов поддержки стартапов является инновационный центр «Сколково». Однако важной частью экосистемы поддержки таких проектов должны стать университеты — кузницы прорывных инноваций. Следовательно, заказчикам научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ от корпораций в первую очередь стоит наладить тесную связь именно с вузами.

В ходе сессии «Smart Nations: экономика цифрового равенства», которая состоялась в рамках III Международного научного форума «Шаг в будущее», организованного Государственным университетом управления, прозвучала важная мысль о том, что именно университеты со своей уже готовой инфраструктурой, персоналом, наработанными социальными и институциональными связями должны стать центрами развития инновационных решений и новых технологий для поддержки регионов, отраслей промышленности и экономики страны в целом.

Если посмотреть динамику, то можно увидеть, что в России за последние пять лет резко повысилось количество и качество публикаций, посвященных искусственному интеллекту. Развиваются

международные университеты, такие как Сколтех и Иннополис, они обеспечивают присутствие российских ученых на престижных конференциях и публикации статей в известных журналах. Однако большая часть статей по ИИ по-прежнему идет из столичных университетов, поэтому на следующем этапе развития отрасли надо уделять особое внимание развитию региональных вузов и НИИ.

В целом перед учеными в области искусственного интеллекта стоит множество сложных задач, важно их понимать, отвечать современным потребностям и знать, что мы можем предложить уже сейчас. Одно из самых важных направлений — поиск новых методов, технологий анализа и обработки данных. Основные успехи в этом направлении связаны с технологиями машинного обучения, такими как deep

learning. Сейчас у нас есть достаточное количество инструментов, которые позволяют показать очень хорошие результаты, например в распознавании лиц и других сложных образов. Это задача до недавнего времени считалась сложной, но она уже практически решена. В данной сфере компьютерные программы стали распознавать лица даже лучше человека, особенно на больших выборках.

*Смарт Нейшенс, дип лёрнинг
2020 год. Реклама. 18+